

Jeudi 8 Février 2018

Les usines Renault-Flins et PSA-Poissy à l'arrêt en raison des chutes de neige

Les usines de Renault à Flins-sur-Seine et du Groupe PSA à Poissy, dans les Yvelines, étaient à l'arrêt le 7 février en raison des chutes de neige qui paralysent les poids lourds en région parisienne, a-t-on appris auprès des deux groupes. (AFP)

Free2Move (Groupe PSA) compte déjà 600 000 utilisateurs actifs

Un an après son lancement, Free2Move compte sur ses premiers marchés 600 000 utilisateurs actifs, « un nombre satisfaisant car déjà assez représentatif », indique-t-on chez PSA. « L'Allemagne s'impose comme l'un des pays au plus grand nombre d'utilisateurs, déjà habitués avant Free2Move à utiliser les services des opérateurs désormais présents sur la plateforme », souligne le constructeur. (Journalauto.com)

Renault-Nissan-Mitsubishi et DiDi Chuxing Sign Mou étudient un partenariat de partage de voitures en Chine

Renault-Nissan-Mitsubishi, la principale alliance automobile mondiale, a annoncé le 7 février avoir signé un mémorandum d'entente avec DiDi Chuxing (« DiDi »), la principale plateforme chinoise de réservation de véhicules, afin d'étudier une future collaboration commerciale sur un nouveau programme de partage de voitures électriques en République Populaire de Chine. (Communiqué Renault-Nissan-Mitsubishi)

Renault pourrait présenter une Zoé plus puissante au Salon de Genève

D'après le magazine britannique Autocar, Renault pourrait lancer une version plus performante de la Zoé à l'occasion du Salon de Genève (8 au 18 mars 2018). La citadine électrique se verrait en effet proposer une motorisation R110 développant 110 chevaux, alors qu'aujourd'hui, le bloc le plus puissant revendique 90 chevaux. (Autoplus.fr)

Le marché des véhicules électriques a chuté de 24,5 % en janvier

Après avoir déjà très nettement ralenti sa croissance en décembre 2017 (+ 2 %), le marché des véhicules électriques a brutalement chuté le mois dernier, de 24,5 %, à 1 934 unités, indique l'Avere-France. Le déclin a même atteint 38,7 % sur le seul segment des V.E. à

particuliers. Cette tendance doit toutefois être relativisée dans la mesure où le mois de janvier 2017 avait coïncidé avec le lancement de la Zoé 400. (Journalauto.com)

Le marché des véhicules électriques a chuté de 24,5 % en janvier

Après avoir déjà très nettement ralenti sa croissance en décembre 2017 (+ 2 %), le marché des véhicules électriques a brutalement chuté le mois dernier, de 24,5 %, à 1 934 unités, indique l'Avere-France. Le déclin a même atteint 38,7 % sur le seul segment des V.E. à particuliers. Cette tendance doit toutefois être relativisée dans la mesure où le mois de janvier 2017 avait coïncidé avec le lancement de la Zoé 400. (Journalauto.com)

L'argus publie le PRK (Prix de Revient Kilométrique) 2018

La Dacia Sandero remporte la palme du PRK le moins élevé évalué sur un kilométrage annuel de 15 000 km (0,33 centimes ; 1.0 Sce de 75 ch), mais trois autres modèles de la marque se classent dans le Top 10 (Logan 1.0 Sce 75 ch : 2^{ème} position ex aequo avec 0,35 euro par km, aux côtés de la Suzuki Celerio 1.0 Advantage ; Duster 1.5 dCi 90 4x2 : 3^{ème} position ex aequo avec 0,37 euro par km, aux côtés de la Citroën C1 1.0 VTi 68 ch Live ; et Dokker 1.5 dCi 75 Silver Line : 5^{ème} position avec 0,40 euro par km). (L'Argus)

Le marché de la voiture d'occasion fait les frais des incertitudes politiques

5,7 millions de voitures d'occasion ont été vendues en France en 2017. Il s'agit d'un record, mais ce pourrait être aussi un plafond, car le marché semble vivre un véritable ralentissement. En janvier, le marché a en effet reculé de 7,1 %, d'après le baromètre du site de ventes d'occasion AutoScout24. C'est le troisième mois de chute d'affilée. (Monde)

Le bénéfice opérationnel de Volvo Cars s'est établi à 14,1 milliards de couronnes suédoises

Le bénéfice opérationnel de Volvo Cars s'est établi à 14,1 milliards de couronnes suédoises (1,43 milliard d'euros) en 2017 (+ 28 %), sur un chiffre d'affaires de 201,9 milliards de couronnes (21,32 milliards d'euros ; + 17 %). (Automotive News Europe)

Précisions sur les investissements dans les véhicules verts de Porsche

Porsche avait annoncé la semaine dernière vouloir doubler ses investissements dans l'électromobilité, à 6 milliards d'euros d'ici à 2022 (contre 3 milliards d'euros initialement prévus) ; la marque a précisé que 3 milliards d'euros serviraient à financer des actifs matériels et 3 milliards d'euros seraient alloués aux coûts de développement. (Automotive News Europe)

Great Wall a vendu 110 040 véhicules en janvier

Le groupe chinois Great Wall a vendu 110 040 véhicules au mois de janvier, en hausse de 20,6 %. (Gasgoo.com)

Dongfeng Fengxing a vendu environ 24 000 véhicules en janvier

La marque Dongfeng Fengxing (filiale du groupe Dongfeng) a vendu environ 24 000 véhicules en janvier, dont 20 000 voitures particulières (- 25 %). (Gasgoo.com)

Dongfeng Venucia a vu ses ventes augmenter de 21,8 %

La marque Dongfeng Venucia (groupe Dongfeng) a vu ses ventes augmenter de 21,8 % en janvier, à quelque 17 000 unités. (Gasgoo.com)

NIO construira sa deuxième usine à Shanghai

Le constructeur chinois NIO (spécialisé dans les véhicules à énergies alternatives) va construire sa deuxième usine dans le district de Jiading, à Shanghai. (Gasgoo.com)

Volvo Polestar envisage d'accroître la production de la Polestar 1

Volvo Polestar (filiale à hautes performances de Volvo Cars) envisage d'accroître la production de la Polestar 1, son premier modèle (un coupé hybride rechargeable) ; actuellement, Polestar prévoit de produire 500 exemplaires par an du modèle sur 3 ans, dans son usine de Chengdu, mais le rythme de production pourrait être accéléré. (Automotive News Europe)

Pininfarina a dessiné un concept pour Hybrid Kinetic Group

Le célèbre studio de design Pininfarina a dessiné un concept pour le constructeur chinois Hybrid Kinetic Group, afin de renforcer l'image de marque de ce constructeur de voitures électriques. (Automotive News Europe)

Byton s'est associé à Aurora

La marque chinoise Byton (spécialisée dans les voitures électriques de haut de gamme) s'est associée à Aurora, dans le domaine des voitures autonomes. (Communiqué Byton)

Dubaï et HERE s'associent pour développer un réseau de transport autonome

L'autorité en charge des routes et des transports de Dubaï (RTA) et HERE ont annoncé avoir signé un protocole d'entente pour un partenariat technologique en vue de cartographier la ville en haute définition. (Communiqué HERE et RTA)

Didi Chuxing a annoncé avoir noué des partenariats stratégiques avec 12 constructeurs

Le groupe chinois Didi Chuxing a annoncé avoir noué des partenariats stratégiques avec 12 constructeurs, à savoir BAIC BJEV, BYD, Changan, Dongfeng Motor, Dongfeng Yueda Kia, Hawtai Motor, JAC, Geely, Renault-Nissan-Mitsubishi, Chery, FAW et Zotye Auto ; ces partenariats ont pour but d'établir un service d'autopartage de véhicules à énergies alternatives. (JournalAuto.com)

Volkswagen promet des explications rapides dans le scandale des essais sur des singes

Volkswagen promet des explications rapides dans le scandale des essais sur des singes ; en effet, le président du groupe allemand, Matthias Müller, a annoncé qu'un rapport complet sur ces expérimentations controversées serait présenté lors de la réunion du conseil de surveillance du 23 février. (Handelsblatt)

Osram a dégagé un bénéfice opérationnel de 172 millions d'euros

L'équipementier allemand Osram (spécialisé dans l'éclairage) a dégagé un bénéfice opérationnel de 172 millions d'euros au premier trimestre de son exercice 2017/2018 (clos le 31 décembre), en baisse de 4 % ; en revanche, son chiffre d'affaires a augmenté de 3,5 % sur la période, à un peu plus d'un milliard d'euros. (Automobilwoche)

Le bénéfice opérationnel de Knorr-Bremse s'est établi à 1,06 milliard d'euros

Le bénéfice opérationnel EBITDA de l'équipementier allemand Knorr-Bremse s'est établi à 1,06 milliard d'euros en 2017 (contre 1,01 milliard d'euros un an auparavant), sur un chiffre d'affaires de 6,2 milliards d'euros (+ 13,7 %). (Automobilwoche)

2018 a bien démarré pour l'industrie automobile mexicaine

Au mois de janvier, la production de véhicules au Mexique a augmenté de 20 % (à près de 350 000 unités), et les exportations ont progressé de 9,2 % (à 231 000 unités), a annoncé l'AMIA (association de l'industrie automobile mexicaine).

Les chiffres de production pour l'année 2017 ont par ailleurs été relevés (à 3,92 millions d'unités), après qu'Audi a communiqué le volume de production de son usine de San José Chiapa (158 550 unités), qui assemble le Q5. (Automotive News)

Tesla a creusé sa perte en 2017

Tesla a subi en 2017 une perte nette de 1,96 milliard de dollars (contre un déficit de 674 millions en 2016) - dont 675,4 millions au dernier trimestre -, pour un chiffre d'affaires de 11,76 milliards de dollars, en progression de 68 %.

Le constructeur n'a livré que 1 550 Model 3 au 4^{ème} trimestre, mais il a confirmé les objectifs de production pour sa nouvelle la berline électrique annoncés en janvier – à savoir 2 500 exemplaires par semaine d'ici à fin mars et 5 000 d'ici à fin juin. (Ensemble de la presse)

Le bénéfice net de Hankook Tire a baissé de 28 % en 2017

Le manufacturier coréen a publié pour l'année 2017 un bénéfice net de 633,96 milliards de won (475 millions d'euros), en recul de 28 %. Son chiffre d'affaires a progressé de 2,9 %, à 6 810 milliards de won (5,1 milliards d'euros). (Yonhap)

Ford a lancé son service de transport collectif Chariot à Londres

La start-up Chariot, rachetée en septembre 2016 par Ford, a lancé vendredi dernier un service de navettes à Londres. 14 minibus empruntent du lundi au vendredi aux heures de pointe quatre tracés fixes, avec arrêts et destination prédéfinis, à la manière d'une ligne de bus. (Les Echos)

Kia présentera la nouvelle Ceed au salon de Genève

Kia présentera la troisième génération de la Ceed à cinq portes au salon de Genève. La version à trois portes disparaît, mais une version break sera proposée. (Automotive News Europe)

Mazda annonce une forte hausse de son bénéfice trimestriel

Le bénéfice d'exploitation trimestriel (octobre-décembre 2017) de Mazda a plus que doublé en raison de la baisse du yen et de la baisse des coûts.

Mazda a réalisé un bénéfice d'exploitation de 30,6 milliards de yens (227 millions d'euros) sur le trimestre, contre 13,6 milliards de yens (100,8 millions d'euros) un an plus tôt.

Il a en outre vendu 404 000 véhicules dans le monde sur la période, en hausse de 4 %. (Automotive News Europe)

Toyota va prendre une participation dans l'application JapanTaxi

Toyota a annoncé qu'il allait entrer au capital de l'application JapanTaxi, filiale de Nihon Kotsu, principale compagnie de taxis de Tokyo. « Les deux groupes ont signé un accord aux termes duquel Toyota va investir 7,5 milliards de yens (55,8 millions d'euros) dans JapanTaxi et acquérir des actions qui seront nouvellement émises par JapanTaxi ». (AFP)

Nissan doit rencontrer Theresa May afin de discuter de ses opérations au Royaume-Uni

Nissan a annoncé qu'il rencontrera aujourd'hui la Première ministre britannique Theresa May et son ministre des Finances Philip Hammond afin de discuter de ses opérations dans le pays, en raison des inquiétudes croissantes concernant le Brexit. « Nous ne dévoilerons pas le contenu des discussions », a précisé Nissan. (Reuters)

Fabien Goulmy est nommé directeur du marketing de Lada

Fabien Goulmy (48 ans) a été nommé directeur du marketing de Lada. Il était auparavant responsable des ventes et du marketing pour l'ensemble de la gamme de produits LCV de Renault. M. Goulmy a pris ses nouvelles fonctions le 1^{er} janvier. (Communiqué Lada)

Nissan annonce une hausse de 40 % de son bénéfice net sur 9 mois

Nissan a annoncé un bénéfice net en hausse de 40 % sur les neuf premiers de son exercice 2017-2018, à 578 milliards de yens. Au Japon, ses ventes ont affiché une hausse de 9,7 % et aux Etats-Unis, de 1,1 %, tandis qu'elles ont augmenté de 9,8 % en Chine. (AFP)