

Mardi 6 Février 2018

Le Groupe PSA peaufine sa stratégie dans les services de mobilité

Dans la perspective d'être non seulement un constructeur, mais aussi un fournisseur de services de mobilité, le Groupe PSA s'est doté d'une enveloppe de 100 millions d'euros et a investi dans plusieurs start-ups, parmi lesquelles Autobutler pour l'après-vente, Koolicar, Communauto, Emov ou encore Travelcar. En parallèle, il a lancé il y a un an son Business Lab, chargé de tisser des liens avec les start-ups actives dans les services de mobilité, partout dans le monde. L'heure est au bilan pour le Business Lab, cellule qui compte désormais sept salariés, dont cinq basés à Paris.

Afin de détecter les jeunes pousses qui participent à la construction de la mobilité de demain, le Business Lab s'appuie sur ses deux satellites en Asie et aux Etats-Unis, mais aussi sur plusieurs réseaux d'incubateurs comme Le Village by CA, Euratechnologies et des fonds d'investissement, notamment Idinvest Partners, dont le rayonnement s'étend à l'international. Dix millions d'euros ont été investis dans ce dernier. Le réseau interne du Business Lab compte désormais plus de 650 collaborateurs dans 27 directions afin d'assurer une chasse à la start-up efficace.

En un an d'action, 560 start-ups ont été analysées et 32 contrats de collaborations ont été conclus avec des jeunes pousses à travers des contrats commerciaux, des partenariats stratégiques de R&D et des partenariats industriels. Les heureuses élues sont basées dans 28 pays différents. 50 % d'entre elles sont françaises, 25 % américaines, 10 % proviennent du Royaume-Uni, d'Israël ou encore d'Allemagne.

A l'heure actuelle, le groupe poursuit douze expérimentations de concept en grandeur nature avec, à la clé, de nouveaux services destinés à être prochainement industrialisés de série. Parmi elles, Demooz, plateforme de mise en relation entre particuliers expérimentée par Citroën, nuTonomy, désormais société d'ingénierie, spécialisée dans les programmes pour les véhicules autonomes, ou encore Euro Repar Car Service City, concept, très bientôt déployé, de garages situés dans les villes pour les opérations d'entretien courant en moins de deux heures. Sans oublier Expedicar, service de convoyage pour les concessionnaires.

PSA ambitionne d'élargir encore son portefeuille de start-ups partenaires. « Le métier de notre partenaire Idinvest Partners : trouver des pépites, voir si elles ont un terrain de jeu commun avec PSA. Une fois par mois, nos équipes organisent une réunion avec Idinvest Partners afin de partager nos besoins prioritaires », explique ainsi Anne Laliron, directrice du Business Lab. Parmi les domaines ciblés : le véhicule connecté, les services aux conducteurs, l'intelligence artificielle, le marketing digital ou encore l'économie circulaire. « Via l'incubateur, tous les collaborateurs peuvent soumettre leur idée afin de devenir intrapreneur », souligne Mme Laliron.

Via son Business Lab, qui dispose de deux antennes, dont l'une à San Francisco, le Groupe PSA prépare son retour sur le marché américain. Deux personnes basées à San Francisco sont chargées de scruter le marché américain de la mobilité, en coopération avec Idinvest Partners et avec la toute nouvelle équipe dirigeante de cinq personnes située au siège à Atlanta.

Pour rappel, le constructeur français a établi un plan de retour aux Etats-Unis sur dix ans, avec, comme porte d'entrée, les services de mobilité. Premières briques déjà posées : l'application Free2Move, agrégateur de solutions de mobilités opérationnel à Seattle, et Travelcar, service de véhicules en autopartage. Prochaine étape : développer le panel de services liés à la mobilité et reprendre la commercialisation des modèles des quatre marques du groupe. (JOURNALAUTO.COM 5/2/18)

Michelin revient sur son accord de flexibilité à La Roche-sur-Yon

La direction de l'usine Michelin de La Roche-sur-Yon a annoncé, moins de deux ans après la signature d'un accord de flexibilité avec des organisations syndicales, une pause dans ses investissements jusqu'en 2019. Un « pacte d'avenir », signé en avril 2016, prévoyait un programme d'investissement de 56 millions d'euros sur trois ans. Notamment destiné à moderniser l'usine, dernier site de fabrication de pneus pour poids lourds en France de la marque, il devait permettre la création d'une centaine d'emplois.

En contrepartie, les salariés avaient accepté davantage de flexibilité, avec un passage des horaires en 4X8.

Michelin a cependant eu « beaucoup de mal à mettre en œuvre l'objectif de productivité prévu », a indiqué une porte-parole du manufacturier, précisant que « 61 millions d'euros [avaient] été investis dans l'usine de La Roche-sur-Yon depuis 2014 ».

Outre le gel des investissements, communiqué vendredi lors d'un comité d'entreprise extraordinaire, la direction a annoncé une remise à plat du fonctionnement de l'usine, afin de la rendre plus rentable. Michelin prévoit de faire sortir 800 000 à 850 000 pneus de son site vendéen en 2018, alors que 767 000 ont été produits l'an dernier.

Des discussions ont été engagées entre les organisations syndicales et la direction, qui se laissent deux mois pour trouver des solutions, notamment sur l'organisation du travail. Le site Michelin de La Roche-sur-Yon emploie actuellement 800 personnes. (AFP 5/2/18)

Les prix des carburants à la pompe sont restés quasi stables la semaine dernière

Les prix des carburants à la pompe sont restés quasi stables la semaine dernière, pour la cinquième semaine consécutive, s'établissant à 1,395 euro en moyenne le litre de gazole (stable), 1,479 euro le litre d'essence sans plomb 95 (+ 0,1 centime), 1,455 euro le litre de SP95-E10 (+ 0,2 centime), 1,544 euro le litre de SP 98 (+ 0,1 centime) et 0,813 euro le litre de GPL (+ 0,4 centime), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie. (AUTOPLUS.FR 5/2/18)

La Commission européenne veut « plus d'éthique » dans l'industrie automobile

Le 5 février, la Commission européenne a exhorté l'industrie automobile à se comporter de façon « plus éthique » et « plus responsable », après les révélations sur des tests d'émissions de gaz polluants pratiqués sur les singes et les humains par des constructeurs allemands.

La commissaire européenne à l'Industrie Elzbieta Bienkowska a affirmé devant les députés du Parlement européen réunis à Strasbourg qu'elle allait demander aux Etats membres de « vérifier si de tels tests sur les humains et les singes sont pratiqués ». Elle a répété que l'exécutif européen avait été « choqué » par ces informations révélées dans la presse. « Il n'y a pas de loi européenne qui justifie ce comportement », a-t-elle souligné, ajoutant que ces tests « apport(aient) une dimension nouvelle, et même plus triste, au scandale du Dieselgate ».

Le scandale des moteurs truqués est revenu hanter les constructeurs allemands fin janvier, après des révélations sur des tests visant des singes et des humains pour mesurer l'impact des émanations des moteurs roulant au gazole. Volkswagen, BMW, Daimler et l'équipementier Bosch affrontent deux affaires distinctes mais révélées quasi-simultanément, impliquant toutes deux un organisme de recherche qu'ils finançaient, l'EUGT, fermé depuis. (AFP 5/2/18)

Les ventes de Dongfeng Citroën ont bondi de 68,9 % en janvier

Les ventes de Dongfeng Citroën ont bondi de 68,9 % en janvier, à 13 850 unités, notamment grâce au succès remporté par le C5 Aircross, commercialisé dans le pays depuis septembre 2017.

La marque aux chevrons va poursuivre l'année sur cette dynamique, en lançant le concept « Inspired by you », centré sur l'expérience et les intérêts des clients. Elle commercialisera par ailleurs son premier véhicule de loisir utilisant le système d'exploitation Alibaba Cloud. Un premier modèle électrique est en outre attendu pour le dernier trimestre de 2018. (GASGOO 5/2/18)

Mitsubishi Motors, fragilisé en 2016, poursuit son redressement

Mitsubishi Motors, fragilisé en 2016 par une affaire de falsification des performances énergétiques de plusieurs de ses mini-véhicules, a poursuivi au troisième trimestre (octobre-décembre 2017) de son exercice fiscal, son redressement et a, en conséquence, relevé ses prévisions annuelles de bénéfices.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice (avril à décembre 2017), le groupe a dégagé un bénéfice net de 70,1 milliards de yens (543 millions d'euros), contre une perte de 213 milliards (1,55 milliard d'euros) un an plus tôt. Son résultat d'exploitation est revenu dans le

vert, avec un bénéfice de 64,6 milliards de yens (470,8 millions d'euros), sur un chiffre d'affaires en hausse de 13 %, à 1 518 milliards de yens (11,1 milliards d'euros).

« Au vu de ces solides performances et des réductions de coûts réalisées », Mitsubishi Motors a décidé de relever significativement ses ambitions pour l'ensemble de l'année budgétaire (qui s'achèvera en mars), de même que son dividende. Il vise désormais un bénéfice net de 100 milliards de yens (729 millions d'euros), au lieu de 68 milliards de yens escomptés auparavant, contre une perte de près de 200 milliards (1,46 milliard d'euros) en 2016-2017.

Le bénéfice d'exploitation devrait s'élever à 95 milliards de yens (692,3 millions d'euros), contre seulement 5 milliards un an plus tôt, au lieu des 70 milliards prévus initialement, et le chiffre d'affaires devrait atteindre 2 100 milliards de yens (16 milliards d'euros, + 10,1 %), au lieu de 2 000.

Osamu Masuko, directeur général de Mitsubishi, s'est dit « confiant », saluant le succès des nouveaux modèles et « une efficacité opérationnelle accrue ».

Au cours de la période d'avril à décembre 2017, le constructeur a écoulé 777 000 véhicules dans le monde, en hausse de 15 %. Au Japon, ses ventes ont progressé de 24 % sur neuf mois, à 62 000 unités. En Chine, elles ont fait un bond de 63 %, à 103 000 unités. En Asie du Sud-Est, première région du groupe, elles ont augmenté de 25 %, à 187 000 unités, portées par l'Indonésie. La hausse a été moindre en Amérique du Nord et en Europe (entre 2 et 3 %).

Pour l'ensemble de l'année 2017-2018, l'objectif de ventes porte sur 1,2 million d'unités. Mi-octobre, Mitsubishi Motors s'était fixé des objectifs ambitieux à horizon 2019-2020, fort des synergies attendues au niveau des coûts d'approvisionnement en matières premières et en recherche-développement grâce à l'alliance Renault-Nissan qu'il a récemment rejointe. (AFP 5/2/18)

Le gouvernement indien veut augmenter la fiscalité sur les importations de collections (CKD) et certains composants

Le projet de budget 2018-2019 du gouvernement indien prévoit une hausse à 15 %, contre 10 % actuellement, des taxes douanières appliquées aux importations de collections complètes (CKD) de véhicules. En outre, les taxes douanières sur certaines pièces et composants importés, tels que les moteurs, pièces moteur, boîtes de vitesses et arbres de transmission, seront portées à 15 %, contre 7,5 à 10 % actuellement, afin de soutenir et stimuler l'industrie équipementière indienne.

L'objectif du gouvernement indien est de promouvoir la valeur ajoutée du « Made in India » dans certains secteurs et notamment celui de l'industrie automobile. L'Association des constructeurs en Inde (SIAM) souligne que cette nouvelle fiscalité impactera l'ensemble des groupes automobiles présents dans le pays, à des degrés divers. Les marques de luxe seront les premières exposées.

« La politique de l'Inde vise à encourager les investissements et à renforcer le développement des technologies dans le pays », souligne le cabinet Deloitte. « Il s'agit pour

l'Inde d'obtenir la reconnaissance des autres pays en matière de qualité, et non plus seulement de coûts », ajoute Deloitte. (ECONOMIC TIMES 1/2/18)

Toyota en bonne voie pour enregistrer des bénéfices record en 2017-2018

Toyota a annoncé un bond de 40,5 % de son bénéfice net sur les neuf premiers mois de l'exercice 2017-2018 qui s'achèvera fin mars, et a ainsi relevé, pour la troisième fois, ses prévisions annuelles, aidé par un yen faible et des ventes en hausse.

Sur la période d'avril à décembre 2017, le groupe a réalisé un bénéfice net de 2 013,2 milliards de yens (14,9 milliards d'euros). Il vise sur l'ensemble de l'exercice un bénéfice de 2 400 milliards de yens (17,8 milliards d'euros, + 31 %), au lieu de 1 950 milliards escomptés début novembre. Le bénéfice d'exploitation est désormais attendu à 2 200 milliards de yens sur l'année (16,1 milliards d'euros, + 10,3 %), au lieu de 2 000 milliards, après une hausse de 13,8 % sur les neuf premiers mois, à 1 770,2 milliards (13 milliards d'euros).

Le groupe a par ailleurs fait état d'un chiffre d'affaires en progression de 8,1 % entre avril et décembre, à 21 797 milliards de yens (159,5 milliards d'euros). Toyota a écoulé 7,8 millions de véhicules dans le monde sur les neuf mois, grâce à l'ensemble de ses marques (Toyota, Daihatsu et Hino).

Pour l'ensemble de l'année 2017-2018, il vise un chiffre d'affaires de 29 000 milliards (212,2 milliards d'euros, + 5,1 %), contre 28 500 milliards anticipés auparavant. (AFP 6/2/18)

Toyota a vendu 1,52 million de véhicules électrifiés dans le monde en 2017

Toyota a annoncé avoir vendu 1,52 million de véhicules électrifiés dans le monde l'an passé, en hausse de 8 %, volume qui lui permet d'atteindre avec trois ans d'avance son objectif de vendre plus de 1,5 million de véhicules électrifiés sur les marchés mondiaux. Au cumul, les ventes de ces véhicules électrifiés ont dépassé les 11,47 millions d'unités, ce qui équivaut à une économie de plus de 90 millions de tonnes de CO2.

L'Europe s'est imposée comme le moteur de cette croissance, avec des ventes en progression de plus de 37 % l'an passé, à un peu plus de 392 000 unités. Ces bonnes performances sont venues compenser la première année de baisse subie par les deux autres grands marchés de Toyota, l'Amérique du Nord (- 7,8 %, à 246 000 unités), et le Japon (- 2,9 %, à 658 000 unités). Dans les autres régions, les ventes ont progressé de 31,2 %, à 223 000 unités.

Toyota prévoit par ailleurs de commercialiser dix véhicules électriques dès le début de la décennie 2020 et, à partir de 2025 environ, une version électrifiée de chaque modèle de sa gamme. Il compte également produire en série les batteries de ces modèles à partir de 2020, d'abord en Chine et en Inde, puis au Japon, aux Etats-Unis et en Europe. (JOURNAL DE L'AUTOMOBILE 5/2/18)

FCA annonce des changements à la tête d'Alfa Romeo et Maserati

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) a annoncé des changements dans ses équipes dirigeantes, avec effet immédiat.

Tim Kuniskis est nommé directeur général d'Alfa Romeo et de Maserati pour les marchés mondiaux. M. Kuniskis était auparavant responsable des marques VP (Chrysler, Dodge, Fiat) de FCA en Amérique du Nord.

Dans le même temps, Steve Beahm est nommé responsable des marques VP du groupe en Amérique du Nord, en remplacement de Tim Kuniskis. M. Beahm était auparavant responsable de Maserati pour l'Amérique du Nord.

Reid Bigland, qui dirigeait jusqu'ici les marques Alfa Romeo et Maserati au niveau mondial, se consacrera aux ventes de FCA aux Etats-Unis.

« Après avoir terminé le lancement des Alfa Giulia et Stelvio et du Maserati Levante, nous devons maintenant concentrer nos efforts sur des facteurs commerciaux qui favoriseront la croissance de ces deux marques au niveau mondial », a déclaré Sergio Marchionne, administrateur délégué de FCA. « Reid Bigland a développé une base commerciale solide pour Alfa et Maserati, et l'annonce d'aujourd'hui permet à Tim Kuniskis de se consacrer exclusivement au prochain chapitre de ces deux marques historiques », a-t-il expliqué.

« C'est une année importante pour FCA. Nous travaillerons pour atteindre les objectifs de notre plan quinquennal tout en jetant les bases d'une croissance stable et durable », a ajouté Sergio Marchionne.

Reid Bigland et Tim Kuniskis continueront à faire partie du Comité exécutif de FCA. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 5/2/18)

Les résultats de Tata Motors grevés par les faibles performances de JLR

La baisse des ventes de Jaguar Land Rover aux Etats-Unis et en Europe a pesé sur les bénéfices de Tata Motors, qui a ainsi affiché un résultat net de 12 milliards de roupies (150,5 millions d'euros) sur le trimestre octobre-décembre 2017 (les analystes tablaient sur un bénéfice net de 23,5 milliards de roupies).

Le bénéfice avant impôts de Jaguar Land Rover a chuté de 25 % sur le trimestre, à 192 millions de livres (306 millions d'euros), et ses ventes en volume ont augmenté à un rythme plus lent (+ 3,5 %), en raison de la faible demande en Amérique du Nord (- 2,4 %) et en Europe (- 3,4 %). Les ventes en Chine ont toutefois progressé de 15 %.

« C'est une année charnière pour Jaguar Land Rover, puisque nous préparons notre première voiture électrique, la Jaguar I-Pace, et les hybrides rechargeables Range Rover », a déclaré Ralf Speth, directeur général de Jaguar Land Rover. « Nous prévoyons une performance globale plus forte sur le dernier trimestre de notre exercice grâce aux nouveaux modèles et à l'amélioration de la rentabilité », a-t-il ajouté.

Le mois dernier, JLR a annoncé qu'il réduirait temporairement la production de son usine de Halewood en réponse à l'affaiblissement de la demande. (AUTOMOTIVE NEWS 5/2/18)

Nissan proposera six véhicules électriques au cours des 5 prochaines années

Nissan disposera de quatre véhicules électriques et Infiniti deux, au cours des cinq prochaines années. Ces six véhicules correspondent à la part du constructeur japonais dans les 12 V.E prévus dans le plan stratégique de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi jusqu'en 2022.

Les six véhicules de Nissan et Infiniti seront des véhicules 100 % électriques et non des modèles hybrides tels que la Note e-Power.

Hiroto Saikawa, directeur général de Nissan, avait par ailleurs annoncé le mois dernier que, à partir de 2021, Infiniti ne lancerait que des modèles électriques ou e-Power. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 4/2/18)

La Chine a représenté près de la moitié du marché mondial des voitures à énergies alternatives

Selon les chiffres de la CPCA (association chinoise des voitures particulières), la Chine a représenté près de la moitié (47 %) du marché mondial des voitures à énergies alternatives, avec 576 247 unités écoulées en 2017, sur un total de 1 217 549 voitures particulières à énergies alternatives vendues dans le monde l'an dernier.

Les ventes de voitures à énergies alternatives en Chine ont en outre augmenté plus rapidement que le marché mondial.

En effet, les ventes de voitures à énergies alternatives dans le monde ont progressé de 60 % (à 1 217 549 unités), tandis qu'elles ont progressé de 68 % en Chine.

Les plus fortes hausses ont été enregistrées par le Japon (+ 238 %), par l'Asie hors Chine et Japon (+ 205 %) et par l'Océanie (+ 107 %).

Après la Chine, les Etats-Unis ont été le deuxième marché mondial pour les voitures à énergies alternatives, avec 197 535 unités écoulées (+ 23 %).

Par ailleurs, en 2017, le segment des voitures à énergies alternatives en Chine s'est composé à 81,2 % de modèles électriques et à 18,8 % de modèles hybrides rechargeables.

Aux Etats-Unis, la répartition était la suivante : 52,8 % de modèles électriques, 46,0 % d'hybrides rechargeables et 1,2 % de modèles à piles à combustible.

Le pays où les modèles à piles à combustible sont le plus présents est le Japon, où ce type de voiture représente 1,6 % du segment des voitures à énergies alternatives.

En outre, si sur la plupart des marchés le segment des voitures à énergies alternatives est partagé par les voitures électriques et les hybrides rechargeables, en Amérique Latine, 100 % des voitures à énergies alternatives sont électriques. (GASGOO.COM 5/2/18)

Geely pourrait devenir le principal actionnaire de Daimler

Selon des rapports de la presse allemande, Geely prévoirait de prendre une participation « majeure » dans Daimler et pourrait ainsi devenir le principal actionnaire du groupe allemand.

Cette information a été révélée par le journal BILD AM SONNTAG.

En novembre, Daimler aurait refusé que Geely prenne une participation de 5 % via des actions à tarif préférentiel, mais aurait indiqué que le constructeur chinois était « le bienvenu » s'il souhaitait acquérir des actions sur le marché libre.

Actuellement, le principal actionnaire de Daimler est l'autorité d'investissements du Koweït (avec une participation de 6,8 %). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 5/2/18)

Car2Go compte désormais plus de 3 millions de clients

En janvier, le service d'autopartage de Daimler, Car2Go, a dépassé les 3 millions de clients inscrits, 16 mois après avoir passé la barre des 2 millions de clients.

Le service met à disposition une flotte de quelques 14 000 voitures (Mercedes et Smart) dans 26 villes réparties sur 3 continents.

Car2Go avait été lancé en 2008 et avait atteint son premier million de clients en 2014.

En 2017, le nombre de clients inscrits a augmenté de 30 %, ce qui reflète la demande soutenue pour l'autopartage en milieu urbain et donc le potentiel de croissance pour l'avenir, s'est félicité Oliver Reppert, président de Car2Go.

Les clients de Car2Go sont répartis comme suit : 1,72 million en Europe, 1,04 million en Amérique du Nord et 237 000 en Chine.

Chongqing, seule ville desservie par Car2Go en Chine, est la ville où le service compte le plus de clients, suivie par Berlin (223 clients) et Madrid (196 000 clients). (AUTOMOBILWOCHEN 5/2/18)

Dongfeng se fixe pour objectif d'exporter 150 000 véhicules en 2018

Le groupe chinois Dongfeng se fixe pour objectif d'exporter 150 000 véhicules en 2018 et veut se lancer sur les marchés européen et américain d'ici à 2020.

Afin de réaliser ces objectifs, Dongfeng prévoit de construire trois usines en CKD à l'étranger.

En outre, le groupe lancera 10 à 15 nouveaux modèles (dont des modèles à énergies alternatives) sur ses marchés au cours des trois années à venir.

Par ailleurs, pour l'ensemble de l'année 2018, Dongfeng se fixe pour objectif de vendre 4,5 millions de véhicules et d'accroître son bénéfice opérationnel. Le groupe entend également vendre 80 000 véhicules à énergies alternatives cette année. (GASGOO.COM 5/2/18)

GAC a vendu 210 151 véhicules en janvier

Le groupe chinois GAC a vendu 210 151 véhicules en janvier (+ 25,1 %).

La marque GAC Motor a écoulé 61 231 voitures (+ 32,3 %) et se fixe pour objectif de vendre 700 000 unités sur l'ensemble de 2018.

De son côté, la coentreprise GAC Honda a vendu 72 449 unités (+ 38,4 %) et vise des ventes annuelles de 750 000 unités.

GAC Toyota pour sa part a enregistré une légère hausse de ses ventes en janvier, à 45 591 unités. Sur l'année, la coentreprise vise 500 000 ventes.

Enfin, GAC Mitsubishi a vu ses ventes bondir de 96 % en janvier, à 15 682 unités. (GASGOO.COM 6/2/18)

La filiale américaine du groupe VW a demandé un délai dans ses procès

La filiale américaine du groupe Volkswagen a demandé à plusieurs tribunaux de suspendre les procès dans lesquels elle est accusée de fraude ou publicité mensongère pour ses émissions excessives, après qu'un avocat représentant plus de 300 propriétaires américains de Volkswagen a comparé le constructeur allemand aux Nazis et les essais en laboratoire sur des êtres humains à l'Holocauste.

Suite à ses déclarations « sulfureuses » enregistrées dans le cadre d'un documentaire diffusé via la plateforme Netflix (documentaire ayant d'ailleurs révélé les essais sur des singes visant à tester les émissions polluantes de véhicules diesel), risquent de nuire à l'équité dans le jugement de Volkswagen pour fraude, estiment les avocats du constructeur.

Ceux-ci réclament donc une suspension temporaire de plusieurs procès, en attendant que les esprits s'apaisent après de telles déclarations.

L'avocat des propriétaires de Volkswagen ayant fait ce parallèle entre Volkswagen et le régime nazi, Michael Melkersen, considère que cette demande de suspension n'est qu'un moyen pour Volkswagen de retarder son jugement.

Les demandes de suspension d'audience concernent des procès en Caroline du Nord et en Virginie. Volkswagen y est poursuivi par des propriétaires de modèles diesel qui veulent obtenir des dédommagements. (REUTERS 3/2/18)

L'hôpital universitaire d'Aix-la-Chapelle défend ses essais sur des êtres humains

L'hôpital universitaire d'Aix-la-Chapelle, qui a réalisé les essais sur des êtres humains pour étudier la nocivité des émissions de véhicules diesel, à la demande de l'organisme de recherche EUGT, financé par les constructeurs allemands, a défendu sa méthode d'expérimentation, expliquant que les concentrations de NO2 testées étaient très basses, afin de ne pas nuire aux participants à cette étude.

Bien que défendant ses propres essais (soulignant l'absence de danger pour la santé des volontaires impliqués dans l'expérimentation), l'hôpital s'est désolidarisé d'un autre essai également mandaté par l'EUGT, essai cette fois réalisé sur des singes, dans un laboratoire américain.

L'hôpital universitaire d'Aix-la-Chapelle a confirmé que l'organisme EUGT, pourtant financé par des constructeurs d'automobiles allemands (et donc possiblement biaisé pour des études sur les émissions polluantes de véhicules), avait bien financé son protocole d'essai. L'hôpital a déclaré qu'il ferait à l'avenir plus attention à ses financements. (REUTERS 3/2/18)

Mercedes a présenté la nouvelle Classe A à Amsterdam

Mercedes a présenté la nouvelle Classe A à Amsterdam. A cette occasion, Dieter Zetsche, président du groupe Daimler, a décrit la voiture comme un « smartphone sur roues ».

Avec ce modèle, Mercedes espère donc séduire une clientèle plus jeune et plus féminine. Entre 2011 et 2017, l'âge moyen des acheteurs de Classe A a déjà reculé de 10 ans. En outre, 4 acheteurs sur dix sont déjà des femmes (et jusqu'à 50 % en Chine).

La Classe A est dotée d'un nouveau système multimédia, baptisé MBUX (pour Mercedes-Benz User Experience).

L'intérieur de la voiture est notamment doté de meilleurs écrans d'affichage, d'un système de reconnaissance vocale améliorée (activé en disant « Hey Mercedes »), ainsi que de capacités d'apprentissage prédictif.

Avec l'analyse prédictive, les conducteurs d'une Classe A se verront proposer par exemple de changer de station de radio pour pouvoir écouter les informations, ou de se rendre vers une salle de sport, au vu de schémas de comportements répétitifs reconnus par la voiture.

La voiture est en outre dotée de fonctionnalités de conduite automatisée, qui étaient jusqu'alors réservées à des modèles plus haut de gamme, comme les Classe S et Classe E (dont une aide au stationnement avec une vision à 360 degrés).

La Classe A est un modèle important pour Mercedes car elle est le modèle affichant le plus fort taux de conquête, 60 % des acheteurs en Europe optant pour la première fois pour une Mercedes.

Bien que la Classe A ait été en fin de cycle de vie en 2017 (la nouvelle version étant lancée cette année), 620 000 exemplaires de la gamme A (qui inclut les Classe A, CLA et GLA) ont été produits l'an dernier. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 2/2/18, JOURNALAUTO.COM 5/2/18)

SAIC prévoit de lancer un véhicule de loisir électrique

Le constructeur chinois SAIC prévoit de lancer un véhicule de loisir électrique d'ici à la fin de l'année pour concurrencer le Tesla Model X.

Ce modèle ciblera particulièrement une clientèle urbaine. Il pourra passer de 0 à 100 km/h en 4,9 secondes.

SAIC se fixe pour objectif de vendre plus de 120 000 véhicules à énergies alternatives en 2018 (contre plus de 60 000 unités en 2017 ; + 140 %). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 6/2/18)

De nouvelles perquisitions chez Audi

Le bureau du procureur de Munich a effectué des perquisitions dans les bureaux d'Audi à Ingolstadt, ainsi que dans son usine de Neckarsulm, dans le cadre de l'enquête sur les manipulations des niveaux d'émissions.

Il s'agit de la deuxième vague de perquisitions chez Audi en une semaine, après les fouilles réalisées mercredi 31 janvier dans les domiciles de plusieurs employés de la marque aux anneaux.

Dans le cadre du scandale des moteurs truqués du groupe Volkswagen, Audi a manipulé les niveaux d'émissions de plus de 200 000 voitures diesel en Europe et aux Etats-Unis. (SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 6/2/18)

Continental a annoncé s'être associé à Nvidia

L'équipementier allemand Continental a annoncé s'être associé à Nvidia, en vue de développer un système de conduite autonome basé sur la plateforme d'intelligence artificielle du fabricant américain de puces électroniques.

Les technologies que développeront les deux partenaires iront de l'assistance à la conduite de Niveau 2 jusqu'à l'automatisation de Niveau 5.

L'une des premières applications concrètes de ce partenariat sera un système de vision à 360 degrés (qui devrait être mis en production à partir de 2021).

Nvidia fournira les puces électroniques et les logiciels de conduite autonome, tandis que Continental apportera ses logiciels de sécurité et ses capteurs (radar, caméra et lidar).

Après Bosch et ZF, Continental est le troisième équipementier allemand à nouer un partenariat avec Nvidia. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, JOURNALAUTO.COM, AUTOMOBILWOCHE 5/2/18, XINHUA NEWS 6/2/18)

Stabilus a réalisé un chiffre d'affaires de 230,6 millions d'euros

L'équipementier allemand Stabilus a réalisé un chiffre d'affaires de 230,6 millions d'euros au cours du premier trimestre de son exercice 2017/2018 (+ 9,4 %).

Hors effet de changes, le chiffre d'affaires de Stabilus sur la période d'octobre à décembre aurait augmenté de 13 %.

En outre, le bénéfice opérationnel ajusté de l'équipementier a progressé de 15,3 % sur la période, à 33,9 millions d'euros. En revanche, le bénéfice net de Stabilus a reculé de 27 % au cours de ce premier trimestre, à 21,7 millions d'euros. (AUTOMOBILWOCHE 5/2/18)

Un accord a été trouvé entre l'IG Metall et les représentants des employeurs dans le Bade-Wurtemberg

Le syndicat allemand IG Metall et les représentants des employeurs se sont entendus pour signer le prochain contrat salarial dans le secteur de la métallurgie dans le Land du Bade-Wurtemberg.

Généralement les autres Länder acceptent les mêmes conditions que celles négociées dans le Bade-Wurtemberg.

Les salariés du secteur bénéficieront notamment d'une augmentation salariale de 4,3 % (contre 6 % réclamés par l'IG Metall) et d'un bonus annuel. En outre, le nouveau contrat salarial (valable pour une durée de 27 mois) autorise les employés à plein temps à travailler durant 28 heures par semaine durant une période de 2 ans maximum.

Par ailleurs, selon des premières estimations, les grèves d'avertissement menées par le syndicat de la métallurgie auraient coûté entre 771 et 895 millions d'euros aux entreprises du secteur. Les entreprises implantées en Bavière ont particulièrement souffert.

En Allemagne, le secteur de la métallurgie (qui inclut l'industrie automobile) compte quelque 900 000 salariés. (AUTOMOBILWOCHE 5 ET 6/2/18, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SPIEGEL, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 6/2/18)

M. Pehrson a été nommé responsable de la R&D de Polestar

Hans Pehrson a été nommé responsable de la recherche et du développement pour Polestar, la marque à hautes performances de Volvo Cars. Il sera également en charge du développement des motorisations électriques pour la marque.

M. Pehrson a été directeur technique pour le modèle Volvo C30. (AUTOMOBILWOCHE 5/2/18)

Le marché britannique a de nouveau baissé en janvier

Les immatriculations de voitures neuves au Royaume-Uni ont baissé de 6,3 % au mois de janvier, à 163 615 unités, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques). Le marché a reculé pour le dixième mois consécutif.

Le mois dernier, les ventes aux particuliers ont baissé de 9,5 %, celles aux flottes de 1,8 % et celles aux entreprises de 29,7 %.

La demande de voitures à essence a augmenté de 8,5 %, mais celle de diesel a plongé de 25,6 %. Les ventes de voitures à carburants alternatifs ont pour leur part bondi de 23,9 % et représenté 5,5 % du marché (+ 1,3 point).

La Ford Fiesta a été la voiture la plus vendue en janvier sur le marché britannique (avec 8 335 unités), suivie de la Volkswagen Golf (4 310 unités), de la Ford Focus (4 105 unités), du Nissan Qashqai (3 851 unités) et du Vauxhall Mokka X (3 767 unités).

« Le recul persistant et substantiel des immatriculations de voitures diesel neuves est inquiétant, en particulier car il est prouvé que les consommateurs et les entreprises ne vont pas vers les technologies alternatives mais conservent leurs anciennes voitures.

Alors que le renouvellement du parc est le moyen le plus rapide pour améliorer la qualité de l'air et réduire les émissions de CO₂, il faut que le gouvernement encourage l'adoption des derniers diesel à faibles émissions qui, pour de nombreux automobilistes, restent le bon choix d'un point de vue économique et environnemental », a déclaré Mike Hawes, délégué général de la SMMT. (COMMUNIQUE SMMT, AFP 5/2/18)

Le Royaume-Uni veut punir sévèrement les constructeurs qui trichent sur les émissions

Le gouvernement britannique prévoit de punir sévèrement les constructeurs qui trichent aux tests d'émissions, afin d'éviter qu'un nouveau scandale Volkswagen ne se reproduise. Les mesures, qui iraient « au-delà des exigences européennes », font l'objet d'une consultation publique.

« Nous continuons de prendre très au sérieux les agissements inacceptables de Volkswagen et nous élaborons de nouvelles mesures pour punir de futures tricheries. Ceux qui trichent devraient avoir à répondre de leurs agissements dans ce pays, sur les plans juridique et financier », a déclaré le ministre des Transports Jesse Norman.

Les dispositions pourraient s'appliquer à un importateur, a précisé le gouvernement. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 2/2/18)

Le marché automobile canadien a progressé de 5,7 % en janvier

Les ventes de véhicules légers au Canada ont augmenté de 5,7 % au mois de janvier, à 117 281 unités - dont 85 906 utilitaires légers (+ 9,1 %) et 31 375 voitures (- 2,6 %) -, selon les chiffres publiés par DesRosiers.

FCA a dominé le marché canadien le mois dernier, avec 17 761 unités écoulées (- 3,7 %). Il est suivi de General Motors, qui a vendu 16 791 véhicules (+ 15 %) et de Ford, qui en a écoulé 16 461 (- 4,4 %). (COMMUNIQUE DESROSIERS)

Les ventes de voitures importées en Corée du Sud ont bondi en janvier

Les ventes de voitures importées en Corée du Sud ont augmenté de 26 % le mois dernier, à 21 075 unités, a annoncé la KAIDA (association des importateurs).

Les trois modèles les plus vendus ont été la Mercedes E300 4MATIC, la BMW 520d et la Mercedes E200. Huit véhicules importés sur dix provenaient d'Allemagne, a précisé la KAIDA.

Les voitures importées ont représenté 18,25 % du marché coréen des voitures au mois de janvier, contre 16,09 % un an plus tôt, a indiqué une porte-parole de la KAIDA. (YONHAP 6/2/18)

Hyundai a fabriqué 1,5 million de véhicules dans son usine de Saint-Pétersbourg

L'usine de Hyundai à Saint-Pétersbourg, en Russie, a produit 1,5 million de véhicules depuis qu'elle est entrée en activité en 2011.

L'usine assemble la Hyundai Solaris, le Hyundai Creta et la Kia Rio. Sa production annuelle dépasse 220 000 unités et représente environ 20 % de la production automobile en Russie. (AUTOSTAT 5/2/18)

Baisse des ventes de V.U.L. au Royaume-Uni en janvier

Les immatriculations d'utilitaires légers neufs au Royaume-Uni ont reculé de 4,2 % au mois de janvier, à 20 475 unités, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

« Alors que les incertitudes économiques et politiques continuent d'affecter la confiance des entreprises, la baisse n'est pas une surprise », a commenté Mike Hawes, délégué général de la SMMT.

Le marché se maintient à un très haut niveau, mais le gouvernement doit créer les conditions qui permettront au secteur de croître, a ajouté M. Hawes. (COMMUNIQUE SMMT)

SK Telecom a testé des voitures autonomes connectées au réseau 5G

SK Telecom a annoncé qu'il avait testé avec succès des voitures autonomes connectées pour la première fois au réseau 5G.

L'opérateur de téléphonie coréen a précisé que deux de ses voitures autonomes avaient parcouru une distance de deux kilomètres en échangeant des informations sur la circulation en temps réel par le biais de son réseau à ultra haut débit. Cet essai constitue une première mondiale, a-t-il indiqué. (YONHAP 5/2/18)