

Lundi 12 Février 2018

Les tests de véhicules autonomes se multiplient en France

Les tests de véhicules autonomes se multiplient dans l'Hexagone. « Nous faisons rouler six Renault Espace sur autoroutes ou voies rapides, en France et en Allemagne, depuis le début de 2016 », indique Laurent Taupin, ingénieur en chef du véhicule autonome chez Renault.

Le Groupe PSA, qui a été le premier, mi-2015, à obtenir l'autorisation de faire rouler des C4 Picasso autonomes sur autoroute en France, compte aujourd'hui 12 véhicules qu'il teste, lui aussi sur autoroutes et voies rapides. « Nous totalisons aujourd'hui plus de 150 000 kilomètres d'essais », indique Vincent Abadie, responsable du véhicule autonome chez PSA.

Valeo a de son côté démarré ses propres tests il y a dix-huit mois : l'équipementier a non seulement fait rouler ses véhicules autonomes sur autoroute, mais aussi sur départementales et même dans Paris. « Nous avons roulé place de l'Etoile, plusieurs fois », rapporte Guillaume Devauchelle, directeur de l'innovation de Valeo. « Cela nous permet de tester des situations compliquées, dans lesquelles il est impossible de respecter le code de la route, par exemple, si on ne veut pas rester bloqué », ajoute-t-il.

Pour ces acteurs de la voiture autonome, il s'agit d'accumuler de l'expérience. « Nous étudions le comportement du véhicule dans le plus de situations possibles, et nous complétons par de la simulation », poursuit Guillaume Devauchelle. « Objectif, obtenir un taux de défaillance « grave » inférieur à un sur un milliard de kilomètres ». Valeo cherche ainsi à valider les performances de ses capteurs (caméras, radars, lidars). Chez Renault et PSA, il s'agit de pouvoir commercialiser des fonctions d'autonomie en série dans quelques années. Renault espère ainsi proposer du « Niveau 4 » sur autoroute en 2023. (ECHOS 12/2/18)

La commune de Tupigny lance un projet d'autopartage insolite avec deux Kangoo Z.E transformés

Dans la commune de Tupigny, dans l'Aisne, la Mairie et le cabinet d'étude VDN, spécialisé dans l'aménagement de parcs éoliens, ont créé un programme d'autopartage original utilisant une partie de l'énergie produite par les éoliennes pour produire de l'hydrogène dans une borne qui alimente deux Renault Kangoo Z.E. transformés, disponibles en libre-service.

L'électricité parvient à une borne fournie par McPhy. En son cœur se trouve un électrolyseur, qui fonctionne en flux tendu et qui génère de l'hydrogène que les deux Kangoo ZE-H2, passés dans les mains des préparateurs de Symbio, utilisent pour parcourir jusqu'à 300 km. Il faut compter cinq minutes pour faire le plein. Mais la Mairie de Tupigny imagine déjà aller plus loin en étendant le dispositif. Elle pense notamment alimenter le car de ramassage scolaire ou une flotte administrative. « Nous travaillons sur des projets de camions de voirie à hydrogène, dans d'autres villes », explique Nicolas Uglade, directeur général de VDN.

Pour le moment, il s'agit d'un démonstrateur dans une ville de 300 habitants où le taux d'équipement automobile est au plus haut. Les Kangoo partagés serviront de deuxième véhicule occasionnel pour ses foyers. Dans les mois à venir, le concept s'affinera. Une présentation aura lieu à la fin du mois du juin. (JOURNALAUTO.COM 9/2/18)

Renault Trucks présentera son offre GNV lors de la Semaine Internationale du Transport et de la Logistique

Renault Trucks sera présent à la Semaine Internationale du Transport et de la Logistique, SITL, qui se tiendra à Paris Nord Villepinte du 20 au 23 mars. Il présentera, sur le stand de l'Association Française du Gaz Naturel pour Véhicules (AFGNV) son offre de véhicules au gaz naturel, qui ne rejettent quasiment pas de particules et n'émettent ni fumée, ni odeur. Le constructeur exposera un D Wide CNG de 19 tonnes. Ce véhicule est équipé d'un moteur à gaz de 8,9 litres Euro-6 step C avec un échappement dans la voie.

Pour Renault Trucks, l'avenir se caractérisera par un mix énergétique : l'enjeu reste de « proposer la bonne énergie, au bon endroit, au bon moment pour le bon usage ». Dans l'attente d'une disponibilité des solutions de transport de marchandises électriques, le gaz constitue une alternative mature au diesel, notamment pour les métiers de la distribution urbaine. C'est pourquoi le constructeur propose une offre de véhicules GNV comprimé, énergie peu polluante, sans évaporation de méthane.

Les D Wide CNG fonctionnent aussi bien au gaz naturel qu'au biométhane carburant (ou biogaz). Le biométhane carburant, énergie renouvelable produite à partir de matières organiques, permet de réduire les émissions de CO2 jusqu'à 70 % par rapport à un modèle diesel. Les véhicules alimentés au GNV ou au biométhane carburant peuvent circuler dans les zones dont l'accès est limité aux véhicules propres, tout en étant parfaitement adaptés à un usage urbain et péri-urbain pour les métiers de la distribution et des collectivités territoriales. (COMMUNIQUE RENAULT TRUCKS 12/2/18)

Honda France vise 8 800 immatriculations en 2018

Pierre Guignot, directeur de la division automobile de Honda France, indique au JOURNALAUTO.COM (9/2/18) qu'après avoir enregistré une baisse de 7,1 % de ses ventes en 2017, à 8 491 unités, la filiale vise 8 800 immatriculations cette année. « Nous ne ferons pas de course au volume, nous restons très attachés, comme notre réseau, à la qualité de nos ventes.

Au chapitre « produits », dès ce mois de janvier, nous pourrons compter sur la Jazz faceliftée qui dispose maintenant d'une motorisation supplémentaire avec le 1.5 i-VTEC 130 chevaux. L'arrivée de la Civic Diesel 5 portes, en mars, sera un autre atout. A l'été arrivera la variante diesel 4 portes, en boîte mécanique et automatique 9 rapports. Une boîte automatique disponible sur la 5 portes à la rentrée prochaine. Dans la foulée, au moment du Mondial de l'Automobile, ce sera le lancement du nouveau CR-V, qui disposera de la nouvelle génération de mécanique essence (le 1.5 VTEC 182 ch), inaugurée sur la Civic, mais aussi et surtout d'une version hybride. Le premier pilier de notre électrification. Honda revient à l'hybride avec

une nouvelle technologie baptisée 'IMM', complètement différente de celle utilisée par le passé où nous avons eu jusqu'à quatre modèles hybrides dans la gamme », explique-t-il.

« Le concept Urban EV est confirmé pour fin 2019 et cette future citadine sera dédiée au marché européen. Ce sera un concentré de l'ADN Honda, de ce que nous pouvons offrir en termes de technologies et de connectivité. Ce modèle va surprendre et réaffirmer la force de la marque. Parallèlement, notre technologie hybride va se diffuser dans la gamme.

Après le CR-V, chaque nouveau véhicule proposera une version électrifiée. La stratégie de l'entreprise est extrêmement claire avec, à l'horizon 2025, la volonté que ces modèles électrifiés représentent 2/3 des ventes », ajoute-t-il.

Florent Menegaux succédera à Jean-Dominique Senard chez Michelin en 2019

Michelin a annoncé le 9 février que son patron, Jean-Dominique Senard, qui fêtera bientôt ses 65 ans, serait remplacé en mai 2019 par l'actuel directeur général exécutif du groupe, Florent Menegaux. « Conformément à ses déclarations récentes, Monsieur Jean-Dominique Senard n'a pas souhaité que soit proposé un renouvellement de son mandat » de président de la Gérance qui s'achèvera après l'assemblée générale 2019, a annoncé le manufacturier dans un communiqué. « Monsieur Florent Menegaux sera appelé à lui succéder », a précisé l'entreprise.

Michelin, deuxième producteur mondial de pneumatiques, compte plus de 100 000 salariés dans le monde, pour un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'euros. Jean-Dominique Senard, qui dirige Michelin depuis 2012, était le premier patron de l'entreprise non issu de la famille fondatrice ; il a intensifié l'internationalisation du groupe, notamment dans les pays émergents comme la Chine, l'Inde ou le Brésil.

Confronté à la concurrence de produits fabriqués en Asie, M. Senard a également amélioré la compétitivité des sites français, en obtenant à travers un dialogue social des horaires plus flexibles sur certains sites en échange de promesses d'investissements.

Son successeur désigné à la tête de Michelin, Florent Menegaux, qui aura 56 ans à la fin du mois, avait rejoint le groupe en 1997 comme directeur commercial « Pneus Poids Lourds » au Royaume-Uni et en République d'Irlande. Après différents postes de direction, il avait été nommé directeur général des opérations en 2014, puis directeur général exécutif du groupe en 2017. Comme M. Senard, Florent Menegaux n'a pas de liens familiaux avec la famille Michelin, fondatrice du groupe. (AFP 9/2/18)

Les émissions de CO2 repartent à la hausse en France

Après 23 ans de baisse, les émissions de CO2 imputables aux voitures neuves immatriculées en France sont reparties à la hausse l'an dernier. En 2017, la moyenne était de 111 grammes de dioxyde de carbone émis par kilomètre et par véhicule, contre 110 grammes en 2016, d'après les données compilées par AAA Data.

Par groupes automobiles, le plus gros émetteur de CO2 est General Motors, avec 270 grammes par kilomètre en moyenne. Suivent Fiat (122 g), puis Volkswagen et Volvo (119 g), devant BMW et Mercedes (118 g). Le constructeur à la moyenne la plus basse est Toyota, qui s'est débarrassé de trois grammes en un an pour atteindre 98 g/km ; sur le Vieux Continent, plus de 40 % des ventes du groupe japonais concernent des voitures hybrides. Renault et PSA sont quant à eux à 107 g/km. Si le Losange égale son niveau de 2016, PSA voit ses émissions augmenter de trois grammes - la plus forte hausse du marché, peut-être due à l'intégration d'Opel dans ses volumes.

À LIRE AUSSI

Le déclin des ventes de motorisations diesel associé à la bascule des clients vers l'essence est pour beaucoup dans ce mauvais score. L'an dernier, les ventes de véhicules roulant au gazole ont chuté de 5 points dans l'Hexagone, tombant à 47,3 %. Intrinsèquement, la technologie diesel émet environ 20 % de CO2 de moins que les motorisations à essence. En Allemagne, la tendance est la même : en janvier, les voitures neuves mises sur le marché émettaient en moyenne 128,4 grammes de CO2/km, soit 0,7 gramme de plus que douze mois auparavant.

« Les constructeurs ont également été victimes de leur propre succès avec les ventes croissantes de SUV et de crossover, des véhicules plus lourds et moins aérodynamiques que des berlines », relève Matthias Schmidt, analyste chez AID. En France, trois des cinq meilleures ventes l'an dernier étaient des véhicules de loisir (Peugeot 2008 et 3008, Renault Captur). « Les industriels semblent heureux d'améliorer leur rentabilité avec ces SUV, ce qui leur permet d'investir dans la technologie électrique. Mais c'est une stratégie risquée car 2021 arrive vite », souligne M. Schmidt. A cette date, chaque constructeur devra en effet respecter la moyenne CO2 qui lui a été attribuée par Bruxelles, sous peine d'écopier de très lourdes amendes.

« Le déclin rapide du diesel en Europe pose de sérieux problèmes pour le respect des objectifs de réduction des émissions CO2 - pas seulement ceux de 2030, mais aussi pour ceux de 2021 », déplore pour sa part Carlos Tavares, président de l'Accea (Association des constructeurs européens d'automobiles) et patron du Groupe PSA. (ECHOS 12/2/18)

Le Groupe PSA rachète un distributeur de pièces automobiles en Chine

Le Groupe PSA a annoncé le 9 février prendre une participation majoritaire dans le distributeur chinois de pièces de rechange Jian Xin, en vue de renforcer sa présence en Chine. L'opération, dont les détails financiers n'ont pas été révélés, permettra d'étoffer sa palette de services après-vente en Chine, où il déploie son réseau de garages multimarques Euro Repar Car Service, explique le groupe français dans un communiqué.

Jian Xin, qui distribue chaque année quelque 5 millions de pièces provenant d'équipementiers, assure être un leader du secteur dans la région de Shanghai (est), desservant notamment de nombreux réparateurs indépendants. Avec lui, le Groupe PSA « accède à un système de distribution logistique compétitif et efficient », selon le communiqué, tandis que les réparateurs clients de Jian Xin « sont susceptibles de rejoindre le réseau » Euro Repar de PSA.

Le constructeur s'efforce, partout dans le monde, de muscler ses services après-vente quels que soient la marque et l'âge du véhicule, et à ses yeux, la Chine, premier marché automobile mondial, fait figure de potentiel eldorado sur ce créneau. (AFP 9/2/18)

Les projets ambitieux de Nissan en Chine pourraient en faire son principal marché

Nissan a mis en place d'ambitieux projets pour la Chine, qui pourraient faire de ce pays son premier marché d'ici à cinq ans, devant les Etats-Unis. La coentreprise chinoise de Nissan, Dongfeng Motor, vise une hausse de deux tiers environ de ses ventes d'ici à 2022, à 2,6 millions d'unités, grâce notamment au lancement de 40 nouveautés, dont 20 véhicules électrifiés (toutes marques confondues : Nissan, Infiniti, Venucia). Dongfeng Motor ouvrira en outre 2 000 nouveaux points de ventes à travers le pays.

Nissan n'a pas encore détaillé ses projets pour les Etats-Unis, mais l'objectif de ventes de 2,6 millions d'unités fixé pour la Chine devrait éclipser le volume de ventes aux Etats-Unis.

Les ventes de Nissan en Chine en 2017 ont augmenté de 12 %, à 1,52 million d'unités, tandis que celles aux Etats-Unis n'ont progressé que de 1,9 %, à 1,6 million d'unités. « La Chine et les Etats-Unis sont définitivement sur des trajectoires différentes. La Chine va continuer à croître, même si les croissances attendues sont moins importantes que celles observées ces dernières années. Alors que les Etats-Unis devraient voir leur marché automobile se contracter », a déclaré Jun Seiki, président des activités de Nissan en Chine. (AUTOMOTIVE NEWS 10/2/18)

Vers une sortie de faillite pour la filiale américaine de Takata

La filiale américaine de Takata, TK Holdings, a conclu avec ses créanciers et les avocats des victimes de ses airbags défectueux un accord qui ouvre la voie à sa sortie du régime des faillites et à la vente de ses opérations viables.

TK Holdings se prépare à batailler au tribunal pour obtenir le feu vert d'un juge à son plan de sortie de faillite, contesté par des représentants de victimes et par un autre comité réunissant des créanciers. Les deux comités, mais aussi les constructeurs d'automobiles concernés et le groupe Key Safety Systems, reprenneur des activités viables de Takata, ont toutefois conclu un accord qui lève les principales objections au plan.

L'accord prévoit l'établissement d'un trust pour indemniser les victimes, dont une partie sera financée par les constructeurs d'automobiles en contrepartie de l'abandon de certaines de leurs demandes de réparation à Takata.

Parmi les 13 constructeurs signataires figurent General Motors, Ford, Toyota et les filiales américaines de Honda et de Volkswagen. Si l'accord est entériné par le tribunal des faillites de Wilmington, dans le Delaware, les constructeurs signataires ne pourront plus être poursuivis en justice par les victimes de déploiements accidentels des airbags Takata.

Key Safety Systems, filiale du groupe chinois Ningo Joyson Electric, s'est également joint à l'accord. Le groupe, spécialiste des équipements de sécurité, prévoit de reprendre les activités viables de Takata pour 1,6 milliard de dollars, le produit de la vente devant servir à indemniser les constructeurs et les victimes conformément à un accord passé avec le département américain de la Justice. (REUTERS, AUTOMOTIVE NEWS 11/2/18)

Les ventes de Honda en Inde ont reculé de 4,8 % en janvier

Honda a vendu 14 838 véhicules en Inde au mois de janvier, en baisse de 4,8 %. Le constructeur a notamment écoulé 2 257 voitures Jazz, 2 836 Amaze, 3 968 City et 422 petites Brio. Sur le segment des tout terrain, il a vendu 4 273 WR-V, 1 071 BR-V et 11 CR-V.

Honda a en outre exporté 398 véhicules depuis l'Inde au mois de janvier. (ECONOMIC TIMES 1/2/18)

Mahindra a dévoilé six véhicules électriques au Salon de New Delhi

Mahindra a présenté six véhicules électriques au Salon de New Delhi, dont deux concepts futuristes, reflétant la stratégie du constructeur dans la mobilité future : « Propre, Connectée, Fonctionnelle ».

« Nous présentons au Salon de New Delhi une gamme complète de véhicules électriques et des solutions de mobilité qui traduisent notre engagement dans la mobilité durable en Inde », a déclaré Rajan Wadhwa, directeur général de la branche automobile de Mahindra. (ECONOMIC TIMES 2/2/18)

Les marques locales représentent 30 % du marché de l'occasion en Russie

Les marques russes ont vendu 1,6 million de voitures d'occasion sur leur marché intérieur en 2017 (soit une part de 30 %). Les marques japonaises ont quant à elles vendu 1,46 million de VO en Russie l'an passé, soit 27,5 % de ce segment du marché.

Au classement des marques les plus vendues sur le marché des voitures d'occasion en Russie, les constructeurs allemands arrivent troisièmes (avec une part de 12,8 %), suivis des constructeurs coréens (11 %). Les marques américaines se placent cinquièmes (8,8 %) et les marques françaises, sixièmes (4,9 %). (AUTOSTAT 9/2/18)

Les ventes de voitures particulières à énergies alternatives ont été multipliées par plus de 5

En Chine, les ventes de voitures particulières à énergies alternatives ont bondi de 480 % au mois de janvier, à 31 638 unités, dont 19 392 voitures électriques et 12 246 hybrides rechargeables.

BAIC BJEV a été le premier constructeur en termes de ventes de véhicules à énergies alternatives, avec 7 930 unités écoulées en janvier (+ 389 %). BYD s'est classé en deuxième position, avec 7 151 unités (+ 1 082 %). (GASGOO.COM 10/2/18)

Audi a vendu 149 100 voitures dans le monde au mois de janvier

La marque Audi a vendu 149 100 voitures dans le monde au mois de janvier (+ 20,3 %), notamment grâce à une hausse de 73,0 % de ses ventes en Chine (à 60 875 unités). La Chine a été le premier débouché d'Audi, représentant plus d'un tiers de ses ventes.

La marque aux anneaux a également enregistré une progression de 9,8 % en Amérique du Nord, à 17 850 unités, dont 14 511 unités aux Etats-Unis (+ 9,9 %), 2 130 unités au Canada (+ 10,2 %) et 1 203 unités au Mexique (+ 8,3 %).

En Europe en revanche, ses ventes ont reculé de 2,2 %, à 60 450 unités.

« C'est un bon début d'année pour Audi », s'est félicité Bram Schot, membre du directoire d'Audi en charge des ventes et du marketing.

En 2018, Audi lancera la nouvelle A7, la nouvelle génération de l'A6 ainsi que deux nouveaux véhicules de loisir, le Q8 et l'Audi e-tron (100 % électrique). (AUTOMOBILWOCHE 9/2/18, COMMUNIQUE VOLKSWAGEN)

Porsche et Audi vont développer conjointement une plateforme pour voitures électriques

Porsche et Audi vont développer conjointement une plateforme pour voitures électriques. Les deux marques du groupe Volkswagen comptent ainsi réduire leurs coûts de développement de manière significative.

En effet, en développant conjointement leur future plateforme, Audi et Porsche devraient avoir à investir un montant de maximum 5 milliards d'euros. Si les marques avaient développé seules une telle plateforme pour voitures électriques, le coût aurait probablement été 30 % plus élevé.

Oliver Blume, patron de Porsche, a en outre précisé que Porsche embaucherait 300 développeurs en vue de la création de cette nouvelle plateforme, et Audi 550.

Le dirigeant a indiqué que Porsche pourrait assembler le premier modèle dérivé de cette future plateforme dans son usine de Leipzig (qui produit actuellement le Macan).

La coopération entre Audi et Porsche avait été annoncée dès l'an dernier. La plateforme devrait être baptisée PPE (pour Premium Platform Electric).

Porsche est également chargée de développer la plateforme SPE, pour les voitures sportives et les « supersportives » électriques du groupe Volkswagen. Cette plateforme pourra

également être utilisée par Audi et Lamborghini. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 10/2/18)

Geely va investir plus de 5 milliards de dollars pour construire une usine de véhicules verts

Le groupe chinois Geely va investir plus de 5 milliards de dollars afin de construire une usine d'assemblage de véhicules à énergies alternatives dans la province du Zhejiang.

Geely a signé un accord dimanche 11 février avec le gouvernement du comté de Changxing, où sera installée l'usine.

Le site comportera une usine d'assemblage de véhicules, une usine de boîtes de vitesses et un parc industriel pour les pièces automobiles.

Le site sera construit en deux phases ; la construction débutera en octobre.

Avec cette usine de véhicules à énergies alternatives, Geely entend profiter de la croissance du segment des véhicules verts.

En effet, la Chine a produit 794 000 véhicules à énergies alternatives en 2017 et en a vendu 777 000.

D'ici à 2020, le gouvernement chinois estime que les ventes et la production de véhicules à énergies alternatives devraient atteindre 2 millions d'unités par an. (XINHUA NEWS 11/2/18)

Changan a vendu 154 371 véhicules en janvier

Le constructeur chinois Changan a vendu 154 371 véhicules au mois de janvier, dont 85 074 véhicules de loisir.

Les ventes de son véhicule de loisir compact, le CS55 ont notamment bondi de 31,8 %, à 23 209 unités, tandis que le CS75 s'est écoulé à 21 162 exemplaires (- 2,1 %).

Parmi les autres véhicules de loisir de Changan, les CS35, CS15 et CS95 se sont écoulés à 21 553, 6 218 et 1 444 unités, respectivement.

De plus, Changan a vendu 16 905 berlines en janvier. Le mois dernier, le constructeur a en outre écoulé 2 873 véhicules à énergies alternatives.

D'ici à 2025, Changan se fixe pour objectif de ne plus produire de véhicules à moteurs à combustion et compte lancer 21 modèles électriques et 12 hybrides rechargeables. (GASGOO.COM 11/2/18)

La prime à la conversion a permis à Volkswagen de retirer 150 000 anciens diesel de la circulation

En six mois, la prime à la conversion a permis à Volkswagen de retirer 150 000 anciens diesel de la circulation en Allemagne.

Volkswagen offrait en effet depuis le mois d'août 2017 une prime aux clients qui changeaient leur diesel répondant aux normes Euro 1 à Euro 4 par un modèle satisfaisant à la norme Euro 6 ou par une voiture « verte ».

1 client sur 12 ayant bénéficié de cette prime à la conversion a opté pour un modèle électrique, hybride ou au GNV.

Face au succès de cette prime à la conversion, le groupe Volkswagen a décidé de la prolonger jusqu'au 31 mars pour ses marques Volkswagen, Audi, Seat, Skoda et Volkswagen Utilitaires.

De leur côté, Daimler et BMW ont annoncé qu'ils prolongeaient leur propre prime à la conversion jusqu'à la fin du mois de juin. (AUTOMOBILWOCHE 9/2/18)

BMW a confirmé avoir réalisé une marge opérationnelle comprise entre 8 et 10 % en 2017

Le groupe BMW a confirmé avoir réalisé une marge opérationnelle comprise entre 8 et 10 % en 2017, atteignant ainsi son objectif fixé en début d'année dernière, malgré une hausse de ses dépenses en recherche et développement de 700 millions d'euros l'an dernier.

De plus, dans un entretien accordé à AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (9/2/18), Nicolas Peter, directeur financier de BMW, a confirmé que les dépenses de recherche et développement du groupe allemand s'établiraient à 6,5-7 % de son chiffre d'affaires en 2018 (contre 6 % en 2017). Cela représente 450 à 900 millions d'euros de plus qu'en 2017.

Ces sommes supplémentaires seront principalement utilisées dans les domaines de l'électrification et de la conduite autonome.

Les dépenses de recherche et développement de BMW atteindront un pic en 2018, qui sera l'année de préparation aux lancements de la Mini E en 2019, du nouveau X3 en 2020 et de l'iNext en 2021.

BMW devrait être capable de couvrir ces coûts de recherche et développement supplémentaires grâce à une meilleure performance et une efficacité accrue, notamment en simplifiant le catalogue de modèles (en limitant le nombre de personnalisations possibles ou le nombre de motorisations disponibles par exemple).

BMW publiera ses résultats officiels pour 2017 en mars.

Daimler pourrait être absent du Salon de Detroit de 2019

Selon des sources internes, Daimler pourrait ne pas prendre du stand au Salon de Detroit de 2019.

Le constructeur a justifié cette possible absence par un calendrier des lancements de nouveaux modèles qui ne concorderait pas avec les dates du Salon de Detroit de 2019.

Daimler n'exclut néanmoins pas de revenir à Detroit en 2020. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 9/2/18)

Witte Automotive a réalisé un chiffre d'affaires de 670 millions d'euros

L'équipementier allemand Witte Automotive a réalisé un chiffre d'affaires de 670 millions d'euros en 2017 (+ 12 %).

L'équipementier a précisé qu'avec son partenaire américain, le chiffre d'affaire total du groupe VAST Automotive s'était établi à 1,7 milliard de dollars l'an dernier.

Sur le mois de janvier, Witte Automotive a enregistré un chiffre d'affaires record. L'équipementier a souligné qu'il s'agissait d'un signe prometteur pour 2018.

Witte Automotive emploie quelque 5 200 personnes en Europe. (AUTOMOBILWOCHE 9/2/18)

M. Berg a été nommé directeur général de MyTaxi

Marc Berg a été nommé directeur général de MyTaxi, un service de mobilité appartenant au groupe Daimler. Il remplace Andrew Pinnington, qui a quitté ses fonctions pour des raisons personnelles.

La nomination de M. Berg sera effective le 16 avril ; jusqu'à cette date, M. Pinnington continuera à assurer ses fonctions afin de garantir une transition efficace. (AUTOMOBILWOCHE 9/2/18)

M. Viveen a été nommé responsable de l'après-vente d'Opel/Vauxhall

Bas Viveen, ancien responsable de l'après-vente pour le Groupe PSA en Allemagne, a été nommé responsable de l'après-ventes au sein d'Opel/Vauxhall. Il remplace Rasmus Reuter, promu directeur de PSA Allemagne depuis le 1^{er} février.

En outre, ses fonctions en tant que responsable de l'après-ventes pour PSA Allemagne seront assurées à l'avenir par Gunnar Gräwe, jusqu'alors responsable du développement du réseau de distributeur de PSA en Allemagne.

M. Gräwe répondra directement à M. Reuter. (AUTOMOBILWOCHE 9/2/18)

Ford a demandé une licence bancaire en Allemagne

Ford a présenté une demande de licence bancaire en Allemagne afin d'assurer la poursuite de son activité de financement automobile sur le continent européen lorsque le Royaume-Uni sortira de l'UE.

« La raison pour laquelle Ford Credit Europe a présenté une demande de licence bancaire allemande est d'assurer sa capacité à soutenir les concessionnaires et les clients de Ford après le Brexit », a expliqué un porte-parole de Ford.

Selon la Frankfurter Allgemeine Zeitung, la demande a été déposée auprès de l'autorité allemande de surveillance bancaire (BaFin) l'été dernier et Ford envisagerait de recruter une dizaine de collaborateurs supplémentaires.

Ford Credit Europe est basé en Angleterre, à Warley, et a une branche en Allemagne. Si le Royaume-Uni quitte l'Union européenne comme prévu, l'autorité de supervision bancaire européenne pourrait ne plus autoriser Ford à diriger son activité de financement automobile sur le continent depuis l'Angleterre, a ajouté le quotidien allemand. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 9/2/18)

Kumho Tire a creusé sa perte nette en 2017

Kumho Tire a subi l'an dernier une perte nette de 88,56 milliards de wons (66,5 millions d'euros), contre une perte de 37,9 milliards un an plus tôt. Il a expliqué qu'il avait provisionné 90 milliards de wons (67,7 millions d'euros) au quatrième trimestre pour couvrir des dépenses de salaires conformément à un jugement rendu au mois de décembre.

Le deuxième manufacturier coréen a en outre basculé dans le rouge au niveau opérationnel en 2017 et son chiffre d'affaires a diminué de 2,4 %, à 2 880 milliards de wons (2,16 milliards d'euros). (YONHAP 9/2/18)

Ssangyong va exporter le G4 Rexton en Inde

Ssangyong a annoncé qu'il exporterait le G4 Rexton en Inde au troisième trimestre, dans le cadre de ses efforts pour développer sa présence à l'étranger.

Le constructeur coréen a signé récemment un accord avec sa maison mère indienne Mahindra pour exporter le G4 Rexton sous forme de collections. Le gros tout-terrain de loisir sera assemblé dans l'usine de Mahindra à Chakan.

Depuis son lancement sur le marché coréen en avril 2017, Ssangyong a exporté le G4 Rexton en Europe, en Amérique latine, en Nouvelle-Zélande et en Asie du Sud-Est. Ssangyong a vendu 143 685 véhicules dans le monde l'an dernier (- 7,7 %). (YONHAP 12/2/18)

Les ventes de Hyundai en Russie ont bondi de 31 % en janvier

Hyundai a vendu 8 752 véhicules en Russie au mois de janvier (+ 31 %), dont 3 833 Creta (+ 49,4 %) et 2 987 Solaris (+ 3,5 %).

Le constructeur coréen a occupé la troisième place sur le marché russe le mois dernier, avec 8,5 % de pénétration, selon l'AEB (association des entreprises européennes en Russie). (AUTOSTAT 9/2/18)

Accord à l'amiable pour mettre fin au procès qui oppose Waymo à Uber

Waymo, la filiale de conduite autonome d'Alphabet, et la plateforme Uber ont trouvé vendredi dernier un accord à l'amiable pour régler leur litige relatif à des accusations de vol de technologies, quelques jours après l'ouverture d'un procès à San Francisco (Californie).

Uber cédera à Waymo 0,34 % de ses actions, ce qui représente un montant de l'ordre de 245 millions de dollars. L'accord comprend également une clause visant à garantir qu'aucune donnée confidentielle relevant des technologies de Waymo ne sera intégrée dans les logiciels et les matériels d'Uber.

Waymo avait porté plainte l'an dernier contre Uber qu'il accusait de lui avoir dérobé des secrets industriels. Il avait précédemment estimé à 1,9 milliard de dollars le dommage qu'il avait subi, un montant refusé par Uber.

L'accord permet à Uber d'éloigner le spectre d'un nouveau scandale, après la démission forcée l'an dernier de son ancien président Travis Kalanick. Témoignant la semaine dernière devant le tribunal de San Francisco, ce dernier a reconnu qu'Uber avait pris du retard dans le développement des voitures autonomes et que le recrutement d'un ingénieur de Waymo, Anthony Levandowski, visait à rattraper la concurrence. Dans sa plainte, Waymo affirmait que M. Levandowski avait téléchargé plus de 14 000 documents confidentiels en 2015 avant de quitter Waymo pour fonder une start-up rachetée quelques mois plus tard par Uber.

Uber est très en retard sur ses objectifs dans les voitures autonomes. D'après un document dévoilé durant le procès, l'entreprise tablait sur le déploiement de voitures autonomes dans vingt villes d'ici à la fin de l'année, 50 d'ici à la fin 2019 et 150 d'ici à la fin 2020. A ce jour, Uber ne procède qu'à des expérimentations limitées à Temple (Arizona) et Pittsburgh (Pennsylvanie). (REUTERS 10/2/18)

La NHTSA étudie diverses options pour assouplir les normes de consommation de carburant

L'administration Trump étudie les moyens d'assouplir les normes de consommation de carburant applicables aux véhicules légers qui ont été adoptées pendant l'administration Obama, conformément au souhait émis par les constructeurs.

Selon un document en date du 22 janvier obtenu par Bloomberg, la NHTSA (agence américaine en charge de la sécurité routière) examine plusieurs pistes pour assouplir ces normes, dont un scénario qui ferait passer l'objectif de consommation à l'horizon 2026 de

46,6 miles par gallon (5 l/100 km) à 35,7 miles par gallon, soit 6,58 l/100 km. Pour satisfaire à cette exigence, il faudrait que 10 % des véhicules légers vendus en 2030 soient hybrides ou électriques, estime l'agence. D'autres scénarios envisagés par la NHTSA sont moins ambitieux.

Selon le document, la NHTSA pourrait proposer des normes de consommation pour les années-modèles 2021 à 2026. (AUTOMOTIVE NEWS 10/2/18)