

Lundi 12 Février 2018

Les marques allemandes de haut de gamme entendent maintenir leur croissance

En 2017, BMW et Mercedes ont enregistré des ventes record pour la 7^{ème} année consécutive, à 2 289 344 et 2 088 283 unités, respectivement. Audi de son côté a vendu un volume record de voiture pour la 8^{ème} année de suite (avec 1 878 100 unités écoulées).

Les marques allemandes entendent prolonger cette tendance à la hausse, notamment grâce à la demande soutenue en Chine.

La hausse de la demande en Chine permettra aux marques de haut de gamme allemandes de compenser la baisse attendue en Europe en raison du fort recul des ventes de modèles diesel en Allemagne d'une part et de la diminution des ventes au Royaume-Uni du fait du Brexit d'autre part.

Malgré ces difficultés, les marques de haut de gamme Audi, BMW et Mercedes enregistrent une hausse régulière de leurs ventes depuis qu'elles se sont positionnées sur des segments à plus forts volumes, tels que les véhicules de loisir.

Malgré cette stratégie (qui favorise les véhicules de loisir plutôt que les coupés et cabriolets), les marques de haut de gamme continuent de bénéficier d'une image de marque plus favorable que celle des constructeurs généralistes en Allemagne, explique le directeur du centre de management automobile CAM, Stefan Bratzel.

En outre, pour continuer à accroître leurs ventes, Audi, BMW et Mercedes lancent de nouveaux types de véhicules ou de nouvelles variantes, à l'instar des véhicules de loisir compact ou des véhicules métis (à mi-chemin entre coupé et véhicule de loisir). Le BMW X2 en est un bon exemple ; il est attendu en mars.

BMW a d'ailleurs expliqué que l'étoffement de sa gamme X (véhicules de loisir) ainsi que le lancement de la nouvelle Série 8 devraient contribuer à la hausse de ses ventes cette année.

Mercedes de son côté, qui a en outre accru ses ventes depuis 58 mois consécutifs, mise sur ses modèles compacts, tels que la nouvelle Classe A. Cette offre de modèles compacts (Classe A, Classe B, CLA, GLA) a représenté l'an dernier plus d'un quart des ventes totales de Mercedes.

Cette gamme sera étoffée avec de nouvelles variantes, dont une variante véhicule de loisir et une variante à 7 places de la Classe B, mais aussi des variantes coupé ou cabriolet de la Classe A.

Audi pour sa part se lance sur le segment des voitures respectueuses de l'environnement, avec son premier modèle conçu spécifiquement pour être électrique (au lieu d'être simplement une version électrifiée d'un modèle existant), l'e-tron quattro.

Ce modèle, qui arrivera en concessions un an avant le modèle EQC de Mercedes (un véhicule de loisir électrique avec une longue autonomie). L'Audi e-tron quattro pourrait être un bon indicateur de l'attrait des consommateurs pour les véhicules électriques produits en masse (contrairement à la BMW i3, dont les volumes restent limités).