

*Vendredi 9 Février 2018*

## **Le Groupe PSA travaille depuis plus de 50 ans avec les ateliers protégés AST**

Le Groupe PSA a développé une relation privilégiée avec les travailleurs handicapés des Ateliers spécialisés Technoland (AST, anciennement Ateliers sous tutelle), avec qui il collabore depuis 1967. AST emploie aujourd'hui 850 personnes, dont plus de 500 travailleurs handicapés. L'entreprise réalise désormais 22 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 16 millions réalisés avec PSA l'an dernier. Elle travaille même directement, depuis début 2017, sur le site de Sochaux ; vingt-sept salariés protégés des AST assurent sur place des tâches d'assemblage pour alimenter l'atelier de montage de l'usine.

Pour Michel Rengard, acheteur chargé des fournisseurs protégés pour le Groupe PSA, ce partenariat historique est exemplaire : « Il est l'illustration d'une politique volontaire, qui s'inscrit dans le cadre de la RSE et qui permet de contribuer à l'obligation légale de 6 % de salariés en situation de handicap ». (ECHOS 9/2/18)

## **Le groupe Renault s'associe au projet « E-VIA FLEX-E »**

Le Groupe Renault devient partenaire du premier réseau de recharge de haute puissance dans l'Europe du sud, E-VIA FLEX-E. Ce réseau vise à faciliter les trajets longue distance à travers l'Europe pour les futurs véhicules électriques, grâce à des temps de charge réduits. Le projet débutera par l'installation de 14 bornes de recharge en Italie, en France et en Espagne fin 2018 : huit en Italie, quatre en Espagne et deux en France. Ce réseau extra-urbain sera composé de bornes de recharge de haute puissance (comprise entre 150 kW et 350 kW) implantées en bord d'autoroutes ou de voies rapides.

Renault participe à E-VIA FLEX-E aux côtés des sociétés ENEL, Nissan, EDF, Enedis, Verbund et IBIL. Ce projet s'inscrit dans le cadre du programme de la Commission Européenne CEF « Connecting Europe Facility », qui favorise la croissance et la compétitivité à travers des investissements ciblés dans les infrastructures. Le programme CEF financera la moitié de l'investissement global de 6,9 millions d'euros.

Depuis deux ans déjà, le groupe Renault, leader du véhicule électrique en Europe, apporte son soutien au déploiement des infrastructures de recharge de haute puissance afin de promouvoir le développement de la mobilité électrique. Il participe déjà aux réseaux Ultra-E et High Speed Electric Mobility Across Europe, situés dans le nord de l'Europe, composé

respectivement de 25 et 158 stations de recharge. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT 9/2/18)

## **Renault Trucks décline son logiciel Optifleet en version mobile**

Renault Trucks lance l'application Optifleet, la version mobile de son outil de gestion de flottes. Ce nouvel usage nomade d'Optifleet, sur téléphone mobile ou tablette, permet aux transporteurs de suivre leur flotte partout, à tout moment et gérer avec agilité les imprévus.

Par rapport au portail Optifleet, l'interface simplifiée de l'application permet au gestionnaire de flotte d'accéder en un clic à ses véhicules et affecter aisément une nouvelle mission (Ma flotte en direct) ou de suivre et évaluer individuellement la conduite et la bonne utilisation du camion par ses conducteurs (Ecoscore). Dans le détail, deux des quatre modules d'Optifleet sont disponibles sur l'application mobile et permettent au transporteur d'optimiser la conduite des conducteurs et de gérer efficacement sa flotte. Le module Check met à disposition les informations techniques du véhicule afin, notamment, de réduire la consommation de carburant et de CO2. Il intègre la fonctionnalité Ecoscore, qui permet de suivre et analyser le style de conduite du conducteur et de déterminer les éléments sur lesquels il est possible d'agir pour diminuer la consommation de carburant. Le module Map permet quant à lui de géolocaliser les véhicules en temps réel, d'analyser leur parcours et ainsi d'optimiser le temps et les kilomètres parcourus.

En France, depuis juin 2017, 100 % des Renault Trucks T, C (2,5 m) et K, sont équipés de série d'Optifleet. Pour tout achat d'un véhicule neuf, les modules Check et Map du logiciel sont activés avec l'accord du client pour une durée de quatre ans. Une durée qui correspond à la détention moyenne d'un véhicule. A ce jour, cela concerne près de 13 000 véhicules français. L'application Optifleet est disponible sur l'AppStore et le Play Store. Une fois téléchargée, une version « démo » est accessible à tous. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT TRUCKS 8/2/18)

## **Mercedes-Benz Vans France mise sur la connectivité et l'électrification de sa gamme**

En 2017, Mercedes-Benz Vans a écoulé plus de 401 000 véhicules dans le monde, un volume record, en hausse de 12 %, pour un chiffre d'affaires de 13,2 milliards d'euros, en progression de 3 %. Si les résultats au niveau mondial ont donné satisfaction, la tendance n'est en revanche pas la même à l'échelle nationale. En effet, pour la première fois depuis la création de la filiale française en 2014, les ventes ont reculé l'an dernier, pour passer de 22 234 à 22 053 unités, pénalisées par un Citan vieillissant, des Vito et Classe V fortement concurrencés par les produits du Groupe PSA au positionnement tarifaire très agressif, et enfin par un Sprinter victime de reports de production. Seul le segment des pick-ups, avec le Classe X, a apporté un volume additionnel de 243 unités, volume qui devrait encore s'accroître avec l'arrivée à la fin de l'année d'un bloc V6 plus puissant que les moteurs proposés actuellement.

La marque envisage le court terme sereinement, armée, tout d'abord, d'une future gamme de modèles électrifiés. D'ici à 2020, l'ensemble des véhicules de l'Allemand disposeront d'une telle déclinaison. Avec, comme première brique, le Vito, testé actuellement en

Allemagne. Les premières livraisons interviendront mi-2018, destinées au logisticien Hermès, qui a pris commande de 1 500 unités. En France, le modèle, pourvu d'une tonne de charge utile et d'une autonomie homologuée de 150 km, sera présenté d'ici à la fin de l'année pour un lancement sur le marché début 2019. Suivront ensuite le Sprinter et le Citan en mode électrique.

Autres nouveautés clés, le Classe V restylé, présenté au Mondial de l'Automobile de Paris, et le Sprinter, lancé en un plus grand nombre de versions et sur davantage de marchés. En France, le VUL sera aussi commercialisé en version traction avec un moteur Renault. C'est sur ce même modèle que sera inauguré le boîtier Hermès, qui propose un bouquet de services connectés dans le cadre d'une offre baptisée « Mercedes Pro ». Si la solution, qui peut être ajoutée sur les anciens Vito et Sprinter, ne propose pour le moment gratuitement que des services basiques comme la remontée d'informations sur le véhicule (kilométrage, consommation), Mercedes-Benz Vans entend bien enrichir l'offre dès le milieu de l'année.

Dix-huit services connectés verront le jour dans les domaines de la logistique véhicule, de la communication avec les chauffeurs, dans la gestion de la maintenance et du carnet de bord numérique. Sont visées les petites et moyennes flottes qui cherchent à obtenir, via cette connectivité, un pilotage efficace de leur parc. Des tests sont actuellement menés en France sur cette solution, pour laquelle le constructeur nourrit de plus larges ambitions. « Nous entendons bien proposer cette solution sur toutes les flottes, et non pas seulement celles de véhicules Mercedes-Benz Vans », indique Harry Salamon, directeur général de Mercedes-Benz Vans France. (JOURNALAUTO.COM 8/2/18)

## **MGI Coutier annonce un chiffre d'affaires 2017 record**

MGI Coutier a annoncé le 8 février un chiffre d'affaires record, dépassant pour la première fois un milliard d'euros sur l'année 2017, et table désormais sur un bénéfice opérationnel courant « égal ou légèrement supérieur à celui de 2016 », alors qu'il prévoyait jusqu'ici pour 2017 un niveau « proche de celui de 2016 » (111 millions d'euros). De janvier à décembre 2017, les ventes ont progressé de 6,3 %, à 1,02 milliard d'euros. A périmètre et taux de change constants, l'activité a augmenté de 8,9 %.

Par activités, le chiffre d'affaires « produits et fonctions » a progressé de 6,1 %, à 983,2 millions d'euros. Le chiffre d'affaires « outillages » s'est établi à 34,65 millions d'euros (+ 2,5 %). Sur l'exercice, MGI Coutier annonce avoir achevé la construction de deux nouveaux sites, l'un à Wuhan en Chine, et l'autre à Ixtaczoquitlan au Mexique. L'équipementier prévoit de bâtir en 2018 un site à Rayong, en Thaïlande, et un autre à Vidin, en Bulgarie. Il dit rester « attentif aux opportunités de croissance externe » qui lui permettraient d'accélérer son développement ou de compléter ses expertises technologiques. Les résultats annuels complets seront publiés le 11 avril. (AFP 9/2/18)

## **Le Mondial de Paris présente sa campagne de communication**

La campagne de communication du Mondial de l'Automobile de Paris, qui se déroulera du 4 au 14 octobre 2018, vient d'être dévoilée pour un lancement prévu dès le mois d'avril. Dans neuf mois, le Mondial ouvrira ses portes à la Porte de Versailles avec quatre univers dédiés : l'automobile bien sûr, mais aussi la moto, la mobilité et Mondial.Tech. « Nous devons faire

évoluer le Mondial pour proposer des éléments de modernité attendue. Beaucoup d'événements nouveaux sont prévus avec une démarche vers le grand public, que ce soit pour l'automobile, la moto ou encore les nouvelles mobilités, mais aussi vers les professionnels grâce à Mondial.Tech », a annoncé Christian Peugeot, président du CCFA et d'AMC Promotion, société organisatrice.

Le salon, qui fêtera ses 120 ans cette année, se veut être un événement complet avec la réunion d'un salon de l'automobile classique, mais aussi high tech.

Après avoir dévoilé une nouvelle identité visuelle, Jean-Claude Girot, directeur général du salon, a présenté la nouvelle campagne de communication réalisée par Havas Paris, qui se veut décalée, mais aussi "populaire, simple et élégante", selon Lucas Mongiello, Art supervisor de l'agence. (JOURNALAUTO.COM 8/2/18)

## **Alphabet France a enregistré plus de 30 000 commandes en 2017**

Sur un marché de la LLD en progression de 6,8 % en 2017, mais légèrement ralenti par rapport à l'exercice antérieur (11 % en 2016), Alphabet France, la filiale de location de longue durée de BMW, a enregistré de bons résultats avec plus de 30 000 commandes, soit une progression de 7,5 %, et a atteint 97 000 véhicules en parc, en hausse de 9 %. Une performance qui permet de faire de l'entreprise le quatrième acteur des loueurs de longue durée de véhicules multimarques en France.

Depuis plusieurs années, Alphabet France se positionne aussi comme un pionnier de la mobilité durable avec, en 2010, le lancement d'AlphaCity, première solution d'autopartage en entreprise, puis d'AlphaElectric trois ans plus tard, qui a permis notamment d'immatriculer un véhicule électrique sur deux en LLD en 2017. Parallèlement, Alphabet a vu 23 % de ses immatriculations en LDD se faire en version hybride rechargeable.

Pour conforter cette dynamique, Alphabet a lancé en novembre dernier la solution « Expertise Plan de Mobilité », qui regroupe un large panel de solutions de mobilité alternatives et respectueuses de l'environnement. Cette offre apporte des réponses concrètes aux entreprises tout au long de la définition et de la mise en œuvre de leur Plan de mobilité. Elle inclut notamment les solutions AlphaCity et AlphaElectric, ainsi que plusieurs nouveaux services : un service d'audit et de conseil en mobilité d'entreprise, une plateforme de covoiturage et une plateforme de vélopartage de vélos à assistance électrique (VAE). (JOURNALAUTO.COM 8/2/18)

## **Un « hard Brexit » menacerait 1 800 emplois en France**

Un « hard Brexit », c'est-à-dire une sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne sans accord ni période de transition, menacerait 1 800 emplois dans la filière automobile en France en 2019, d'après une étude de l'agence Deloitte publiée le 8 février. Les voitures d'origine française ont représenté 5 % de part de marché au Royaume-Uni en 2016, soit 160 000 nouvelles immatriculations. En cas de « hard Brexit », le cabinet de consultants estime que les exportations vers le Royaume-Uni chuteraient de 36 % en 2019, soit 83 000 véhicules de moins, par rapport à un scénario sans « hard Brexit ».

Une sortie de l'UE sans accord se traduirait notamment par l'introduction de taxes sur les importations au Royaume-Uni et par une chute de la livre sterling. « Ces deux facteurs induiraient une augmentation cumulée des coûts pour les constructeurs d'automobiles. Si cette hausse de coûts se répercute sur le consommateur, le prix d'un véhicule produit en France augmenterait de 21 %, soit + 4 000 euros en moyenne », selon l'étude.

La baisse des ventes de véhicules au Royaume-Uni représenterait une perte de chiffre d'affaires annuel de 1,7 milliard d'euros pour l'industrie automobile française. Les profits baisseraient aussi de 36 %, soit 88 millions d'euros de bénéfices en moins chaque année. « Suite à la diminution des ventes de voitures au Royaume-Uni, ce sont 1 800 emplois directement liés aux exportations britanniques qui seraient menacés en France » en cas de « hard Brexit », affirment les consultants de Deloitte.

A titre de comparaison, les conséquences sur l'emploi seraient dix fois plus fortes en Allemagne, où 18 000 emplois de la branche automobile seraient en danger, toujours d'après Deloitte. Les constructeurs allemands représentaient plus d'une immatriculation sur trois au Royaume-Uni (34 %) en 2016, leur premier marché d'exportation dans le monde.

L'étude prend en compte les conséquences à la fois pour les constructeurs et pour les équipementiers automobiles, souligne l'AFP (8/2/18).

## **France 2 présente un argumentaire biaisé sur la réduction de la vitesse à 80 km/h**

France 2 a présenté le 3 février un reportage sur l'effet de la réduction de la vitesse à 80 km/h sur les consommations et les temps de trajets. Pour cela, la rédaction a concocté un trajet de 100 km sur la D915 entre Grandes-Ventes (Seine-Maritime) à Marines (Val-d'Oise). Là où le sujet pêche, c'est lorsqu'elle dit prendre « deux voitures identiques » car, si elle a effectivement choisi le même modèle (Peugeot 308), elle n'a pas testé la même motorisation.

S'il s'agit bien de deux diesel, la voiture gris clair (immatriculée en 2014) développe 115 ch, alors que le modèle gris foncé (immatriculé fin 2017) affiche 120 ch, soit 5 ch supplémentaires. Le modèle le plus récent est plus économe de 0,5 litre aux cent kilomètres selon les données d'homologation. Et « c'est celui qui servira à 'démontrer' qu'il est plus économique de rouler à 80 qu'à 90 km/h » s'indigne l'Association des Médias Auto et Moto.

Auto Plus, qui dispose d'un labo indépendant, a publié le 19 janvier 2018 des tests de consommation. Le véhicule-cobaye du magazine n'était pas une Peugeot 308, mais un Renault Kadjar dCi 130. Verdict, la consommation en vitesse stabilisée passe de 5,4 l/100 km à 90 km/h à 4,9 à 80, soit 10 % de moins, et donc autant de CO<sub>2</sub>. Les arguments du gouvernement, qui mentionne qu'« à 80 km/h, vous réalisez une économie de 120 euros par an en moyenne de carburant » et « une baisse d'émission de polluants de 30 % de CO<sub>2</sub> » sont donc balayés. « Pour arriver aux 120 euros d'économies, il faut 'juste' rouler 20 000 km par an », souligne Pascal Pennec, journaliste à la rédaction d'Auto Plus. (AUTOPLUS.FR 8/2/18)

## **Le Sénat demande la suspension de la mise en place de l'abaissement à 80 km/h de la limitation de vitesse**

Un groupe de travail sénatorial a demandé le 8 février au Premier ministre Edouard Philippe de « suspendre la mise en place » de l'abaissement à 80 km/h de la limitation de vitesse sur certaines routes, le temps qu'il livre ses conclusions sur cette mesure controversée. La nouvelle législation, qui toucherait 400 000 km de routes secondaires à double sens sans séparateur central, doit entrer en vigueur au 1<sup>er</sup> juillet après publication d'un décret. (ECHOS 9/2/18)

## **Renault présente le prototype « The Concept » au Salon de New Delhi**

Renault a dévoilé un prototype inédit au Salon de New Delhi. Dessiné par de jeunes stylistes dans le cadre du programme « Renault Design Academy India », cet étonnant véhicule baptisé « The Concept » est avant tout destiné aux jeunes urbains en quête d'évasion et d'aventure, indique la marque. (Autoplus.fr) Il s'agit d'une citadine à deux places dont la carrosserie biton (jaune sur le capot et le toit, grise sur les flancs) est largement inspirée par le monde maritime. Sa poupe, notamment, fait clairement penser à l'arrière d'un navire.

L'habitacle est axé sur la pureté et la sobriété. La planche de bord, enveloppante, est un simple et large bandeau blanc sur lequel s'installent uniquement un volant et une tablette tactile. Plus surprenant, les sièges sont faits en bois. « The Concept » est une simple étude de style qui ne verra pas le jour en tant que véhicule de série. (AUTOPLUS.FR 8/2/18)

## **Les ventes de voitures particulières en Chine ont augmenté de 7,1 %**

Les ventes de voitures particulières en Chine ont augmenté de 7,1 % au mois de janvier, à 2 224 306 unités, selon les chiffres de la CPCA (association chinoise des voitures particulières).

Les ventes de véhicules de loisir ont à elles seules représenté la moitié des ventes de voitures particulières neuves en Chine en janvier, avec 1 014 019 unités écoulées (+ 14,6 %).

En outre, 1 049 184 berlines (+ 6,1 %) et 161 103 monospaces (- 20,9 %) ont été vendus en Chine le mois dernier.

En janvier, les 10 marques les plus vendues sur le marché chinois ont été FAW-VW (237 022 unités), SAIC-VW (213 919 unités), SAIC-GM (202 717 unités), Geely Auto (155 089 unités), SAIC-GM-Wuling (150 135 unités), Changan Auto (114 371 unités), Dongfeng Nissan (113 711 unités), Great Wall Motor (99 017 unités), GAC Honda (71 809 unités) et Beijing Hyundai (60 010 unités).

A titre de comparaison, les ventes de voitures particulières en Chine n'avaient progressé que de 1,5 % en 2017. La croissance accélère donc en janvier. Sur l'ensemble de l'année, la CPCA table sur une croissance de 4 %. (AUTOMOBILWOCHE 8/2/18, GASGOO.COM 9/2/18)



## **La Suède va investir dans le projet d'usine de batteries de Northvolt**

La Suède va investir 146 millions de couronnes suédoises (14,6 millions d'euros) dans le projet visant à implanter, dans le nord de ce pays, la plus grande usine de batteries en Europe, a annoncé l'entreprise suédoise Northvolt.

Les fonds seront utilisés pour financer une installation pilote à Vasteras, à l'ouest de Stockholm, a précisé Northvolt, dont le directeur général Peter Carlsson a travaillé chez Tesla.

Le projet de Northvolt représente un coût total de 4 milliards d'euros. Scania, le groupe suisse d'ingénierie ABB et le fabricant danois d'éoliennes Vestas ont déjà signé des accords de partenariat avec Northvolt, mais la majeure partie des fonds reste à lever. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 8/2/18)

## **Hausse des résultats de BorgWarner en 2017**

BorgWarner (turbocompresseurs et autres technologies pour les moteurs) a réalisé l'an dernier un bénéfice ajusté avant intérêts, impôts et éléments exceptionnels de 1,4 milliard de dollars, en hausse de 10 %, pour un chiffre d'affaires de 9,8 milliards de dollars, en progression de 8 %.

L'équipementier américain prévoit une croissance organique comprise entre 5 % et 7 % cette année. (AUTOMOTIVE NEWS 8/2/18)

## **Goodyear a subi une perte nette au 4<sup>ème</sup> trimestre 2017**

Goodyear a publié pour le dernier trimestre 2017 une perte nette de 96 millions de dollars, à comparer avec un bénéfice de 561 millions de dollars un an plus tôt, en raison d'une charge de 299 millions de dollars liée à la réforme fiscale aux Etats-Unis. Son chiffre d'affaires a augmenté de 8,8 %, à 4,07 milliards de dollars.

Pour l'ensemble de l'année écoulée, le manufacturier américain affiche un bénéfice net de 346 millions de dollars (contre 1,26 milliard en 2016) et un chiffre d'affaires de 15,4 milliards de dollars (+ 1 %). Il a vendu 159,2 millions de pneus (- 4 %). (REUTERS 8/2/18, COMMUNIQUE GOODYEAR)

## **Restructuration de GM Korea : un dirigeant de GM a rencontré le maire d'Incheon**

General Motors a appelé à la coopération pour restructurer ses activités en Corée du Sud, lors d'une rencontre entre Barry Engle, le patron de ses activités à l'international, et le maire d'Incheon, où se situe la plus grande usine de sa filiale coréenne GM Korea.

Selon un représentant de la ville d'Incheon, M. Engle a expliqué que GM était confronté à une situation difficile en Corée du Sud et qu'il cherchait à restructurer ses activités dans ce pays, mais il n'a pas fait allusion à un retrait.

GM Korea n'a pas fait de commentaires sur la rencontre entre M. Engle et le maire d'Incheon. La filiale de General Motors a indiqué dans un communiqué qu'elle continuait à s'entretenir avec ses partenaires pour améliorer sa compétitivité et sa structure de coûts. « Notre but est un avenir rentable et viable pour GM Korea », a-t-elle ajouté. (AUTOMOTIVE NEWS 8/2/18)

## **Hyundai-Kia, partenaire de premier rang des JO d'hiver de PyeongChang**

Hyundai et sa société sœur Kia ont fourni environ 4 100 véhicules et fait plus de 50 milliards de wons (37,4 millions d'euros) de dons pour les Jeux Olympiques d'hiver de PyeongChang, dont ils sont un partenaire de premier rang.

Hyundai profitera de l'événement pour faire la promotion de ses véhicules à pile à combustible et autonomes. Cinq exemplaires du Nexo, le nouveau tout-terrain de loisir à pile à combustible du constructeur, effectueront des parcours en mode autonome et cinquante autres seront à disposition pour des essais à PyeongChang et Gangneung. Trois nouveaux autobus Hyundai roulant à l'hydrogène relieront par ailleurs la gare de Gangneung et le parc olympique. (KOREA HERALD 8/2/18)

## **SAIC a vendu 712 152 véhicules en janvier**

Le groupe chinois SAIC a vendu 712 152 véhicules au mois de janvier (+ 13,1 %). Le mois dernier, il a produit 727 985 véhicules (+ 22,0 %).

Parmi l'ensemble des marques du groupe SAIC, SAIC Hongyan a enregistré la plus forte hausse, avec une croissance de 194,2 %, à 5 317 unités.

De son côté, SAIC Volkswagen a vendu 213 919 unités. SAIC-GM a été la seconde marque du groupe en termes de ventes, avec 202 717 unités écoulées (+ 12,8 %).

SAIC-GM-Wuling a vendu pour sa part 200 068 voitures particulières et véhicules commerciaux en janvier (+ 9,8 %).

La marque d'utilitaires SAIC Maxus a progressé de 46,8 %, à plus de 12 000 unités.

Seule la filiale Shanghai Sunwin Bus Corporation a subi une baisse de ses ventes, à 39 unités (- 25 %). (GASGOO.COM 9/2/18)

## **Borgward va lancer son premier véhicule de loisir 100 % électrique**

La marque allemande Borgward (ressuscitée grâce à des fonds chinois) va lancer son premier véhicule de loisir 100 % électrique, le BXi7, lors du salon Auto China 2018, qui se déroulera à Pékin du 25 avril au 8 mai.



Ce modèle électrique disposera d'une autonomie de 308 km et pourra atteindre les 195 km/h.

Le Bxi7 sera très proche en termes de design intérieur et extérieur du BX7 (version à moteur à combustion). (GASGOO.COM 9/2/18)

## **Daimler a obtenu le feu vert des autorités pour acquérir une participation dans BAIC BJEV**

La Commission nationale pour le développement et la réforme a autorisé Daimler à prendre une participation dans le constructeur de véhicules à énergies alternatives BAIC BJEV.

Daimler reprendra ainsi la participation que détenait jusqu'alors le fonds Shenzhen Jingtangshan New Energy Investment Management.

Cette prise de participation de Daimler fait suite à un accord cadre signé entre le groupe allemand et BAIC en juin 2017, dans lequel il était prévu que Daimler investirait dans BAIC BJEV. (GASGOO.COM 8/2/18)

## **BYD a vendu 42 159 véhicules en janvier**

Le groupe chinois BYD a vendu 42 159 véhicules (hors autobus) au mois de janvier (+ 47 %).

Ses ventes de véhicules à énergies alternatives ont bondi de 1 082 %, à 7 151 unités, tandis que ses ventes de véhicules à moteurs à combustion se sont établies à 35 008 unités (+ 25 %).

Parmi les modèles « conventionnels », les berlines ont représenté 12 354 ventes, les véhicules de loisir 7 586 ventes et les monospaces 15 068 unités.

Sur l'ensemble de l'année 2018, BYD se fixe pour objectif de vendre 200 000 véhicules à énergies alternatives. Sur le seul mois de janvier il n'a toutefois réalisé que 3,7 % de cet objectif. (GASGOO.COM 8/2/18)

## **Volvo Cars a accru ses ventes en Chine de 38 %**

Les ventes de Volvo Cars en Chine ont augmenté de 38 % au mois de janvier, à 11 537 unités.

Les ventes de la marque ont été portées par la demande pour les XC60, S60 et S90.

Par ailleurs, le journal AUTOMOTIVE NEWS CHINA (9/2/18) rappelle que Volvo Cars a vendu un total de 43 439 voitures dans le monde en janvier (+ 22 %).

En outre, l'AFP (8/2/18) a souligné que sa marge opérationnelle avait atteint un niveau record en 2017, à 6,7 %.

En effet, le bénéfice opérationnel de Volvo Cars s'est établi à 14,1 milliards de couronnes suédoises (1,43 milliard d'euros) en 2017 (+ 28 %), sur un chiffre d'affaires de 201,9 milliards de couronnes (21,32 milliards d'euros ; + 17 %), comme annoncé dans l'Analyse de Presse du 8/2/18.

## **Geely a vendu 155 089 véhicules en janvier**

Le constructeur chinois Geely a vendu 155 089 véhicules en janvier (+ 51 %).

Les ventes cumulées des trois véhicules de loisir du groupe Geely, à savoir Boyue, Emgrand GS et Emgrand Vision, se sont établies à 60 472 unités le mois dernier.

En outre, le modèle Lynk & CO 01 (premier modèle de cette nouvelle marque) s'est déjà écoulé à 6 173 unités.

Au total, les ventes cumulées de ces 4 véhicules de loisir ont représenté 43 % des ventes totales de Geely en janvier. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 9/2/18)

## **Audi a vu ses ventes en Chine bondir de 73 % en janvier**

La marque Audi a vu ses ventes en Chine bondir de 73 % en janvier, à 60 688 unités.

La hausse des ventes d'Audi est notamment due à une forte demande pour les modèles fabriqués localement, tels que la variante rallongée de l'A4 (vendue à 13 740 exemplaires ; + 146 %), la variante rallongée de l'A6 (13 942 exemplaires ; + 63 %), le Q5 (13 473 unités ; + 60 %), le Q3 (7 773 unités ; + 59 %) et l'A3 (7 267 unités ; + 39 %).

Les ventes cumulées de ces 5 modèles ont représenté près de 93 % des ventes totales d'Audi en Chine le mois dernier. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 9/2/18)

## **Lynk & CO décidera de produire ou non des voitures en Europe dans les semaines à venir**

La marque chinoise Lynk & CO a indiqué qu'elle se prononcerait dans les semaines à venir sur sa décision de produire ou non des voitures en Europe.

Lynk & CO envisagerait d'assembler le véhicule de loisir 01 en Europe, probablement dans l'usine de Volvo Cars (appartenant – comme Lynk & CO – au groupe Geely) à Gand. Néanmoins, le constructeur pourrait choisir de produire son véhicule dans une autre usine en Europe, via un contrat avec un carrossier ou un constructeur (tel que Magna Stey ou Valmet).

Etant donné que Lynk & CO entend lancer son modèle 01 en Europe d'ici à 2019, la marque chinoise se doit de prendre une décision au plus tard dans deux mois.

Si Lynk & Co décide finalement de ne pas produire le 01 en Europe, le modèle sera importé depuis la Chine. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 8/2/18)

## **Selon M. Daum, les poids lourds autonomes ne devraient pas circuler dans un avenir proche**

Selon Martin Daum, directeur de la division Daimler Trucks, les poids lourds autonomes ne devraient pas circuler sur les routes allemandes dans un avenir proche.

Actuellement, Daimler Trucks mise plutôt sur la conduite en convoi de poids lourds (« Platooning »).

M. Daum a également souligné que les ventes de poids lourds étaient nettement plus dépendantes de la conjoncture que celles de voitures particulières. Les entreprises n'achètent des poids lourds que si leur activité est florissante. (AUTOMOBILWOCHE 8/2/18)

## **Leoni a dégagé un bénéfice opérationnel de 225 millions d'euros**

Selon des chiffres préliminaires, l'équipementier allemand Leoni a dégagé un bénéfice opérationnel EBIT de 225 millions d'euros en 2017 (après 78 millions d'euros en 2016), sur un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros (+ 11 %).

« En 2017, Leoni s'est remis sur les rails du succès », s'est félicité le patron de l'équipementier, Karl Gadesmann.

Leoni publiera son bilan détaillé le 20 mars. (AUTOMOBILWOCHE 8/2/18)

## **Bosch a acquis un terrain pour une future usine de semi-conducteurs**

L'équipementier allemand Bosch a acquis un terrain dans la région de Dresde, en vue d'y construire une future usine de semi-conducteurs et de puces électroniques.

Pour la construction de cette future usine, Bosch prévoirait un investissement d'environ un milliard d'euros. D'ici à 2021, quelque 700 salariés y produiront des puces électroniques pour véhicules électrifiés et pour l'Internet des Objets. (HANDELSBLATT, AUTOMOBILWOCHE 8/2/18)

## **Bosch va supprimer 240 emplois**

D'ici à 2020, l'équipementier allemand Bosch va supprimer 240 emplois (sur un effectif total de 390 personnes) dans son usine de Brême-Huchting.

La production sera délocalisée vers les usines de Bosch en France et en Hongrie.

130 salariés en contrat à durée déterminée ou en intérim perdront ainsi leur emploi.

Pour les 110 suppressions d'emploi supplémentaires, Bosch veut éviter au maximum les licenciements économiques et favoriser les départs volontaires.

L'usine de Bosch à Brême-Huchting fabrique des colonnes de direction pour voitures. (ZEIT, HANDELSBLATT 8/2/18).

## **Le nouvel accord salarial va être adopté en Bavière**

Le nouvel accord salarial négocié entre le syndicat IG Metall et les représentants des employeurs du secteur de la métallurgie dans le Land du Bade-Wurtemberg, va également être adopté en Bavière.

Le syndicat IG Metall Bavière a voté à ce sujet mercredi et aurait donné son aval.

Le nouveau contrat salarial prévoit notamment une augmentation de 4,3 % et la possibilité pour les salariés à temps plein de travailler 28 heures par semaine, pour une durée maximale de 2 ans.

En contrepartie, davantage de contrats à 40 heures/semaine (au lieu des traditionnelles 35 heures) devront être signés.

Le président de la branche bavaroise de l'IG Metall, Jürgen Wechsler, s'est dit satisfait de ce compromis. (AUTOMOBILWOCHE 8/2/18)

## **Mme Heiss devrait succéder à Mme Falkengren au sein du conseil de surveillance de Volkswagen**

Marianne Heiss devrait succéder à Annika Falkengren en tant que membre du conseil de surveillance du groupe Volkswagen, suite à la démission de cette dernière.

Mme Falkengren a quitté son poste suite à sa nomination au sein de la banque privée suisse Lombard Odier.

La nomination de Mme Heiss devrait être officialisée après un vote du conseil de surveillance lors de l'assemblée générale du 3 mai. Elle assurera néanmoins l'intérim jusqu'à cette date. (AUTOMOBILWOCHE 8/2/18)

## **Le poste de M. Stadler ne serait pas menacé**

Peter Mosch, directeur du comité d'entreprise d'Audi, a démenti toute rumeur d'un éventuel départ du président de la marque, Rupert Stadler, soulignant qu'il irait au bout de son contrat.

Les rumeurs d'un possible départ de M. Stadler sont liées à l'enquête en cours sur le rôle d'Audi dans le scandale des moteurs truqués de Volkswagen et aux récentes perquisitions.

En mai 2016, le contrat de M. Stadler avait été prolongé jusqu'en 2022, suite à un vote du conseil de surveillance.

M. Stadler devrait donc rester à son poste de président d'Audi jusqu'à 2022. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 8/2/18)

## **Les ventes de véhicules électriques et hybrides en Espagne ont progressé de 52 % en janvier**

Les ventes de véhicules électriques et hybrides en Espagne ont atteint 6 915 unités en janvier, en hausse de 52 %, indique l'ANFAC (Association des constructeurs). Sur le seul segment des VP, les véhicules électriques et hybrides ont ainsi représenté 6,5 % du marché espagnol.

Dans le détail, les ventes de véhicules électriques (électriques purs, rechargeables, et à extension d'autonomie) ont fait un bond de 239 % en janvier, à 922 unités. Les ventes de véhicules hybrides ont pour leur part enregistré une croissance de 40,1 % le mois dernier, à 5 993 unités. (COMMUNIQUE ANFAC 5/2/18)

## **Les ventes de V.U.L en Espagne ont progressé de 16,1 % en janvier**

Les ventes de véhicules utilitaires légers (jusqu'à 3,5 tonnes) en Espagne ont augmenté de 16,1 % en janvier, à 16 100 unités, indiquent les associations du secteur (ANFAC et Faconauto notamment).

Par catégories, les ventes de fourgonnettes, de pick-ups et de dérivés de voitures ont progressé de 14,5 % en janvier, à 9 927 unités, et celles de fourgons, camions/châssis légers ont augmenté de 18,7 %, à 6 173 unités. (COMMUNIQUE ANFAC 7/2/18)

## **De nouvelles données falsifiées détectées dans des filiales de Mitsubishi Materials**

Mitsubishi Materials a annoncé avoir découvert de nouvelles données de produits falsifiées dans trois de ses filiales au Japon, alors qu'il avait déjà révélé des irrégularités en novembre, à l'instar de plusieurs de ses compatriotes. Cette fois, les falsifications ont été détectées au sein de ses filiales Mitsubishi Aluminium, Tachibana Metal (production de produits en aluminium) et Diamet (fabrication d'équipements industriels et automobiles). Au total, les trois sociétés ont livré à près de 500 clients des produits après avoir faussé les informations sur leurs spécifications.

En novembre, les problèmes avaient été découverts chez Mitsubishi Aluminium, ainsi que dans deux autres filiales du groupe, Mitsubishi Cable et Mitsubishi Shindoh. Parmi les produits concernés, figuraient par exemple des joints de caoutchouc utilisés notamment pour prévenir des fuites de liquides ou de gaz dans de nombreux secteurs, y compris dans

l'aérospatial et l'automobile. Ces révélations avaient conduit le groupe à lancer une enquête interne sur ses sites de production.

Cette nouvelle découverte intervient alors que les consommateurs japonais ont été confrontés à une série de défaillances de contrôle qualité et de gouvernance dans plusieurs grandes sociétés comme Kobe Steel, Nissan, Subaru et Toray. (AFP 8/2/18)

## **SoftBank s'associe au Chinois Didi Chuxing pour s'attaquer au marché japonais des taxis**

SoftBank et Didi Chuxing, principale application chinoise de réservation de véhicules avec chauffeur, ont annoncé avoir noué un partenariat pour développer des services dès cette année sur le marché japonais des taxis.

Ils prévoient également de « créer une coentreprise au Japon », soulignent les deux groupes. « Nous discutons encore des détails », ont-ils ajouté. Les deux sociétés souhaitent commencer à tester leurs services « durant l'année » à Osaka, Kyoto, Fukuoka et Tokyo, pour, à terme, « créer une plateforme accessible à tous les opérateurs de taxis japonais ». « L'objectif est d'utiliser les technologies avancées d'intelligence artificielle de Didi afin d'améliorer l'efficacité de ce type d'applications à la fois pour les opérateurs de taxis et les conducteurs », expliquent les deux groupes.

Dans ce même secteur des VTC, SoftBank est récemment entré au capital de Uber à hauteur de 15 %. Il a aussi investi dans l'Indien Ola et Grab en Asie du Sud-Est. Pour Didi Chuxing, il s'agit d'un nouveau pas dans son ambition de concurrencer Uber, qui s'est jusqu'ici heurté au secteur très fermé des taxis japonais. Au Japon, où les taxis sont légion, très peu de courses sont actuellement réservées et/ou payées via des applications.

Cette annonce intervient après celle de Toyota, qui vient de signer un accord pour investir 7,5 milliards de yens (55,8 millions d'euros) en vue d'une prise de participation dans l'application JapanTaxi. JapanTaxi, se revendique comme la première application de réservation de taxis au Japon, avec 60 000 taxis affiliés, soit un quart de l'ensemble du parc japonais. Elle compte aussi lancer l'an prochain une application de trajets partagés, pour réduire le prix par passager. (AFP 9/2/18)

## **Brexit : Theresa May vante la capacité du Royaume-Uni à négocier des accords de libre-échange**

Theresa May a vanté la capacité du Royaume-Uni à négocier des accords de libre-échange, au cours d'une rencontre avec des entreprises japonaises implantées au Royaume-Uni, mais inquiètes de l'impact du Brexit sur leur activité. « Je reconnais que la sortie prochaine du Royaume-Uni de l'Union européenne n'est pas une mince affaire mais (...) elle est l'occasion de décrocher des accords de libre-échange dans le monde et de consolider nos étroites relations avec le Japon », a déclaré la Première ministre britannique en ouvrant la rencontre. Selon un porte-parole du gouvernement, elle devait insister sur sa volonté d'obtenir un accord « au plus vite » sur une période de transition, afin de limiter les soubresauts du Brexit, prévu pour mars 2019.



Mme May, accompagnée notamment du ministre des Finances Philip Hammond, a reçu à Downing Street les dirigeants de plus de vingt grands groupes japonais, dont Nissan, Honda et Toyota, ainsi que le groupe de services financiers Nomura.

Interrogé par Sky News à sa sortie de la réunion, l'ambassadeur du Japon Koji Tsuruoka a mis en avant les « enjeux importants » du Brexit. « Si le maintien des activités au Royaume-Uni n'est pas rentable - pas seulement pour les entreprises japonaises - aucune société ne pourra poursuivre ses opérations. C'est aussi simple que cela », a-t-il déclaré.

De son côté, Honda s'est contenté d'indiquer dans un communiqué que la réunion avait permis « de souligner les priorités des investisseurs japonais alors que le Royaume-Uni quitte l'UE ».

Le Japon est particulièrement présent dans l'industrie automobile, la pharmacie et le commerce au Royaume-Uni depuis les années 1980. Aujourd'hui, 879 entreprises japonaises y sont présentes, employant 142 000 personnes, selon les chiffres du Jetro, l'organisme japonais pour la promotion des échanges et des investissements, et de l'ambassade du Japon.

Nissan s'était engagé en octobre 2016 à continuer à investir au Royaume-Uni en échange de garanties obtenues auprès du gouvernement et restées confidentielles. Theresa May s'était quant à elle rendue au Japon en août 2017 afin de rassurer les entreprises préoccupées par le Brexit. (AFP 8/2/18)

### **Subaru a subi une baisse de 4,1 % de son bénéfice d'exploitation au dernier trimestre de 2017**

Subaru a annoncé un bénéfice opérationnel de 94,2 milliards de yens (701,4 millions d'euros) pour le dernier trimestre de 2017, en baisse de 4,1 %, en raison notamment du coût des rabais aux Etats-Unis et de ventes de modèles à marges réduites. Il a toutefois maintenu ses prévisions de résultat opérationnel pour l'ensemble de l'exercice fiscal qui s'achèvera fin mars, à 380 milliards de yens (2,83 milliards d'euros), niveau le plus bas depuis 2014.

Le constructeur espère par ailleurs vendre 1 067 100 véhicules dans le monde en 2017-2018, en légère hausse par rapport à l'exercice précédent, dont 671 300 aux Etats-Unis. (AUTOMOTIVE NEWS 8/2/18)

### **AvtoVAZ a accru de 28,6 % ses ventes de voitures Lada en janvier**

AvtoVAZ a vendu 21 005 voitures Lada au mois de janvier, en hausse de 28,6 %, correspondant à une part de marché de 20,5 %. La Vesta a été le modèle Lada le plus vendu en Russie le mois dernier, avec 6 696 unités écoulées (+ 63,8 %), suivie de la Granta (5 315, + 14,9 %) et de la Largus (2 268, + 45,2 %). (AUTOSTAT 8/2/18)

## **Les ventes de voitures aux flottes en Russie ont progressé de 19,7 % en 2017**

Les ventes de voitures aux flottes en Russie ont totalisé 202 600 unités l'an passé, en hausse de 19,7 %, représentant 14 % des ventes totales de voitures dans le pays. Lada est la première marque sur ce marché, avec 25 800 véhicules vendus (+ 27 %), suivie de Toyota (18 700) et Kia (17 300).

Renault a vendu 14 500 voitures aux flottes en Russie l'an passé (+ 23 %), et Nissan 8 200 (- 3 %). (AUTOSTAT 8/2/18)