

Mardi 30 Janvier 2018

## **Le rapport DAT 2018 dessine la perception de l'automobile en Allemagne 2/2**

Dans la première partie de ce Zoom Eco (voir publication du 31/01/2018), nous avons vu que malgré la crise du diesel, 85 % des propriétaires d'automobiles allemands interrogés ont déclaré éprouver du plaisir à conduire.

En outre, 90 % jugent la voiture comme essentielle à leur mobilité.

Autre preuve que l'automobile continue à attirer les Allemands : leur volonté à investir dans une voiture. En effet, le prix moyen d'achat d'une voiture neuve a pour la première fois dépassé les 30 000 euros en 2017 (à 30 350 euros pour être précise, soit 58 % du revenu net moyen des ménages).

Le prix moyen d'une voiture d'occasion a en revanche légèrement diminué l'an dernier, à 11 250 euros. Actuellement, les acheteurs de voitures d'occasion dépensent en moyenne 30 % du revenu net de leur ménage pour l'acquisition d'une voiture (soit le même pourcentage qu'il y a 20 ans).

Par ailleurs, en lien avec ce plaisir de la conduite, le design de la voiture a l'an dernier dépassé la consommation de carburant comme critère de sélection d'une voiture. Ainsi, le pourcentage d'automobiliste citant la consommation comme premier facteur de choix dans l'achat d'un véhicule a reculé par rapport au pourcentage enregistré il y a 10 ans, malgré la récente crise du diesel. En revanche, la fiabilité du modèle reste le principal critère de choix.

Le rapport DAT s'est également intéressé au processus précédent l'achat d'une voiture. En 2017, 80 % des acheteurs de voitures neuves et 78 % de voitures d'occasion sont allés sur Internet pour se renseigner avant leur achat.

Suite à cette visite sur Internet, 20 à 25 % des automobilistes ont décidé de changer de marque d'automobile et 15 % des acheteurs de voitures neuves ont même décidé de passer par un portail en ligne pour leur achat.

Une fois la décision d'achat prise, 3 % des acheteurs de voitures neuves et 2 % des acheteurs de voitures d'occasion ont opté pour un modèle à énergies alternatives (électrique, hybride, hybride rechargeable, GPL ou GNV). Ils étaient pourtant 25 % (pour les acheteurs de voitures neuves) et 15 % (pour les acheteurs de voitures d'occasion) à envisager l'achat d'un modèle vert.

Les obstacles à l'achat d'une voiture à énergies alternatives sont, dans l'ordre, la faible autonomie de ces modèles, le manque d'infrastructures et le coût plus élevés des véhicules verts.

Enfin, une fois propriétaires d'une voiture (neuve ou d'occasion), les Allemands sont en majorité fidèles à leur garagiste pour l'entretien et la réparation de leurs automobiles. Qu'il s'agisse d'un garage indépendant ou d'un garage affilié à un constructeur, 82 % des personnes interrogées disent aller toujours dans le même garage.

La qualité du service et l'accueil sont les premiers critères de choix pour un garagiste, le rapport qualité-prix ne se plaçant qu'en 7<sup>ème</sup> position.