

Jeudi 1 Février 2018

2017 a été un mauvais millésime pour Hyundai et Kia

Hyundai et sa société sœur Kia ont accusé une forte baisse de leur rentabilité en 2017, sur fond de vigueur de la devise coréenne et d'un recul marqué de leurs ventes en Chine et aux Etats-Unis. Le bénéfice net de Hyundai a baissé de 21 % et celui de Kia a plongé de 65 %. L'an dernier, le won s'est apprécié de 2,6 % par rapport au dollar.

Les ventes de Hyundai et Kia en Chine ont chuté de 31 % et 44 %, respectivement, à 785 006 et 360 006 unités. Les deux constructeurs coréens ont pâti des tensions diplomatiques entre Pékin et Séoul consécutives à la décision de la Corée du Sud de déployer un système antimissile américain sur son territoire. Aux Etats-Unis, les ventes de Hyundai ont souffert du manque de nouveaux modèles et reculé de 11 %, à 685 555 unités. Celles de Kia ont baissé de 9 %, à 589 668 unités.

Hyundai a en outre été confronté à des grèves en Corée du Sud, qui lui ont coûté 1 620 milliards de wons (1,2 milliard d'euros). Kia a pour sa part inscrit une charge d'environ 1 000 milliards de wons (750 millions d'euros) dans ses comptes du troisième trimestre, après qu'un tribunal de Séoul l'a condamné à verser 422 milliards de wons (316 millions d'euros) d'arriérés de salaires à ses ouvriers coréens pour une période de trois ans allant d'août 2008 à octobre 2011. Le tribunal a estimé que les primes fixes et les indemnités de repas faisaient partie du salaire de base.

Hyundai et Kia ont raté leur objectif de ventes dans le monde en 2017 pour la troisième année consécutive. Ils ont écoulé respectivement 4,51 millions et 2,71 millions de véhicules, soit un total de 7,22 millions d'unités.

Pour 2018, les deux constructeurs prévoient que la demande mondiale de véhicules « restera aux plus bas niveaux depuis la crise financière de 2008 », en raison de la persistance d'une faible croissance et de la montée du protectionnisme aux Etats-Unis et dans d'autres grandes économies ». Ils ont fixé leur objectif de ventes pour l'année en cours à 7,56 millions de véhicules (+ 4,7 %). Hyundai prévoit de vendre 4,68 millions de véhicules, dont 701 000 en Corée du Sud et 3,97 millions à l'étranger.

Kia compte vendre 2,88 millions de véhicules dans le monde.

Hyundai estime que la situation restera difficile aux Etats-Unis - son troisième plus gros débouché après la Chine et la Corée du Sud -, du fait de la faiblesse persistante de la demande et de l'intensification de la concurrence.

Il compte accroître ses ventes sur ce marché de 4,5 % cette année (à 716 000 unités), grâce au lancement de deux nouveaux tout-terrain de loisir - le Kona en février ou mars, et la quatrième génération du Santa Fe cet été. En Chine, le constructeur vise une hausse de 15 % de ses ventes (à 900 000 unités), à la faveur d'une normalisation des relations diplomatiques entre la Chine et la Corée du Sud.